

Studi economici e statistici

28 aprile 2016

Gli studi e le ricerche di carattere socio-economico rappresentano una attività strategica per Si.Camera, riguardano un ambito riconosciuto di competenza del Sistema Camerale e forniscono presupposti scientifici di indirizzo per i committenti per le diverse aree produttive della Società.

L'attività di ricerca su scala internazionale, nazionale e territoriale costituisce quindi un elemento distintivo e nel contempo fornisce basi solide, spunti di analisi e chiavi di lettura utili alla formulazione di azioni di intervento per l'intero Sistema, anche in prospettiva futura.

L'Area, caratterizzata da forti competenze tecniche sui temi dell'analisi economica e della statistica applicata, valorizza i patrimoni informativi originali delle Camere di Commercio, a partire dal Registro delle Imprese. L'attività riguarda l'analisi del sistema delle imprese, l'andamento dei settori economici, delle filiere, delle reti.

I prodotti si configurano come ricerche, rapporti, elaborazioni statistiche, strumenti informatici e sistemi informativi per l'analisi e consultazione di dati e informazioni quali-quantitative.

Sono classificati in sei gruppi, con una distinzione tra progetti di natura economica:

Reportistica macroeconomica (rapporti Giornata dell'Economia, osservatori locali)

Settori e filiere (rapporto sui distretti, rapporto sull'economia del mare, sistema produttivo culturale)

Ambiente, innovazione, internazionalizzazione, credito e infrastrutture (Rapporto GreenItaly, Imprese potenziali esportatrici, Osservatorio Nazionale sul credito)

e progetti di natura statistica:

Registro imprese e archivi amministrativi (analisi demografia imprenditoriale, osservatorio bilanci, reti d'impresa)

Rilevazioni statistiche (rilevazioni per il sistema informativo Excelsior, indagini sulle nuove imprese, indagini sulle medie imprese industriali)

Stime e indicatori (stime di contabilità economica territoriale, indicatori di benessere economico, indicatori infrastrutturali)