

"Coesione e' competizione": presentata l'edizione 2018 del Rapporto Symbola-Unioncamere

02 agosto 2018

È stato presentato il 6 luglio a Unioncamere l'edizione 2018 di "Coesione e competizione. Nuove geografie della produzione del valore in Italia". Lo studio, promosso da Fondazione Symbola e Unioncamere in collaborazione con Aiccon e realizzato da SiCamera, è giunto alla sua terza edizione

Il rapporto evidenzia come le imprese in grado di coniugare innovazione e responsabilità sociale siano più competitive, analizzando i numeri, la distribuzione geografica, le storie di aziende del nostro Paese che scelgono di coniugare tante dimensioni diverse e solo apparentemente distanti (culturale, sociale, ambientale, ecc.) con la capacità di innovazione.

È

Scarica il Rapporto "Coesione e competizione"