

"Impresa in genere": terzo Rapporto nazionale sull'imprenditoria femminile

18 September 2018

Si.Camera ha offerto a Unioncamere il proprio contributo tecnico-scientifico per la realizzazione del 3° Rapporto nazionale sulla imprenditoria femminile, elaborando e valorizzando i dati dell'€™Osservatorio Unioncamere-Infocamere. Questo patrimonio informativo, fondato sui dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e valorizzato con l'€™Osservatorio dell'€™imprenditoria femminile, rende possibile quantificare le imprese femminili e analizzarle come unit  economiche, al fine di derivarne informazioni utili e pi  appropriate per la definizione delle politiche industriali a favore delle imprenditrici.

 

La terza edizione del rapporto   articolata in 4 capitoli. Il primo si pone in continuit  con le edizioni precedenti illustrando il fenomeno delle imprese femminili nell'economia reale mentre il secondo e il terzo entrano nel vivo del fenomeno economico e sociale analizzando, rispettivamente, l'occupazione femminile e l'economia femminile in relazione all'innovazione e alle nuove frontiere dello sviluppo economico. Non mancano le testimonianze dal territorio a cui   dedicato il quarto e ultimo capitolo che accoglie le storie di imprese femminili di successo.

 

Il rapporto e l'Executive Summary sono disponibili in allegato.

 