

## Campagna informativa "Diritti del viaggiatore"

07 November 2019

Â

Quali sono i diritti ed i doveri di chi viaggia? Cosa Ã" utile sapere, prima di acquistare un biglietto aereo o dei servizi turistici? Cosa si intende, esattamente, per pacchetto turistico? Qual Ã" la normativa di riferimento e quali sono gli strumenti di tutela in caso di controversie? A queste domande intende rispondere "Diritti del viaggiatore", campagna informativa promossa dal ministero dello Sviluppo economico - Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica (D.G.M.C.C.V.N.T.) e Unioncamere.

Obiettivo dell'iniziativa Ã" quello di informare i viaggiatori sui diritti di cui si Ã" titolari quando si procede all'acquisto di pacchetti turistici ed i servizi turistici collegati, soprattutto attraverso internet. In relazione a ciÃ² Unioncamere ha affidato a Si.Camera la progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione in materia di diritti dei consumatori derivanti dal recepimento della Direttiva Europea sui Pacchetti turistici.

Â

In particolare, le attivitÃ svolte da SiCamera sono state:

Â

- la definizione della strategia di comunicazione attraverso lâ€™individuazione dei messaggi chiave da veicolare ai target di riferimento
- la progettazione e realizzazione della creativitÃ della campagna che ha previsto la realizzazione di uno spot video e uno spot radio, entrambi da 30 secondi
- attivitÃ sui social network
- la realizzazione di annunci stampa
- un folder digitale per i consumatori
- un folder digitale per i professionisti
- la realizzazione del sito Internet [www.dirittidelviaggiatore.it](http://www.dirittidelviaggiatore.it)
- la pianificazione, gestione e monitoraggio del piano media di diffusione della campagna contenente uscite stampa su Riviste di settore (Dove, National Geographic, Freccia, Ulisse, Italo, Bell'Italia, Bell'Europa, InViaggio, Il Salvagente)
- la realizzazione di un banner web sulle piattaforme OTA (On line Travel Agency come Expedia e Lastminute)
- la realizzazione di un banner web e articoli redazionali su portali di informazione turistica (come SiViaggia, Zingarate, Corriere Viaggi, Repubblica Viaggi, Il Sole 24 Ore Viaggi)

- la realizzazione di una campagna Tv negli Aeroporti italiani

- la realizzazione di uno spot tv

Â

Â