

## CdC Reggio Emilia: Digital export training e mentoring per la filiera agroalimentare

10 June 2020

Nel corso del 2020 Si.Camera continua la sua attività di formazione, assistenza e mentorship alle imprese tramite un percorso di "digital transformation".

Da anni Si.Camera gestisce per la Camera di commercio di Reggio Emilia il format "digital training", realizzando dal 2017 sei progetti di formazione e assistenza per le filiere meccatronica (due edizioni), agroalimentare, moda & design, turismo ed export. Le imprese coinvolte sono state oltre 70, con 112 incontri di assistenza e mentorship one to one.

Â

Nel 2020 è stato riprogettato il format "digital (export) training", rivolto alle imprese emiliano-romagnole della filiera agroalimentare allargata (che comprende i prodotti agroalimentari e i comparti trasversali della meccanica agricola, macchinari per l'industria alimentare e componentistica) interessate ad entrare o consolidare la propria esperienza negli Stati Uniti e in Canada. Le precauzioni adottate a causa del coronavirus hanno fatto optare per un' erogazione full online, con sei webinar gratuiti di formazione e mentorship digitale alle imprese.

Â

Il percorso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una panoramica sulle opportunità di business nel nord America attraverso diversi approcci di digital marketing e di affiancare le imprese nella adozione degli strumenti operativi per lo sviluppo di un progetto digitale.

Â

Â

Gli altri interventi di SiCamera per la CdC di Reggio Emilia:

Â

Comunicazione digitale e digital strategy del sistema moda e design: formazione e consulenze per la CdC di Reggio Emilia

Â

CdC di Reggio-Emilia - Digital Export Training per il settore agroalimentare

Â