

CdC di Reggio Emilia: "Digital Export Training" per il settore agroalimentare

18 June 2019

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Ha avuto inizio lunedì 17 giugno 2019 il percorso di formazione e assistenza "Digital Export Training" per il settore agroalimentare, realizzato dalla Camera di commercio di Reggio Emilia con il supporto tecnico di Si.Camera.

Â

L'attività prevede tre incontri di formazione "verticale", con il coinvolgimento di professionisti del settore, un workshop e due incontri di assistenza one2one con le imprese, una sorta di "mentorship" che consente alle aziende di svolgere in modo operativo alcune attività con il supporto del Gruppo di Lavoro di Si.Camera.

Â

Con questa iniziativa gratuita la Camera di commercio di Reggio Emilia punta ad accompagnare le imprese del proprio territorio in un percorso che prevede l'utilizzo del web e della comunicazione digitale integrata come strumento per affermarsi sui mercati internazionali, a diffondere la cultura dell'innovazione digitale e ad accrescere il livello di consapevolezza dei vantaggi e delle potenzialità del web per il Made in Italy.

Â

Le aziende partecipanti ricevono un checkup relativo al loro posizionamento online e sono protagoniste di tre appuntamenti formativi con workshop lab finale. Il primo incontro, svoltosi il 17 giugno, è stato dedicato agli strumenti digitali e a come rimanere in contatto con i clienti tramite il sito web, blog, e-commerce, le App, il direct email marketing.

Â

Tra gli argomenti che verranno trattati durante il secondo incontro, in programma per il 24 giugno: l'inbound marketing, le strategie relative a contenuti ed eventi online, le campagne su Google.

Â

Il 3 luglio si parlerà invece di social media strategy e di come progettare il piano di marketing digitale.

Â

Si chiude il 9 settembre con una giornata dedicata ad esercitazioni e messa in pratica di alcune attività proposte durante i precedenti incontri.