

Comunicare

21 September 2018

Siamo la tua voce per dire le cose giuste e al pubblico giusto, con gli strumenti opportuni e nel modo piÃ¹ efficace: un approccio multidisciplinare per tutti gli ambiti della comunicazione e del web, pensato per offrire soluzioni integrate e personalizzate per le Camere di commercio.

Â

Crm: il nuovo sistema di customer relationship management

Raggiungere gli utenti sui territori, proporre loro nuovi servizi, dialogare con loro e, quindi, attivare tutti gli strumenti necessari per conoscerli al meglio Ã ormai una necessitÃ . Questa strada ha un nome: CRM - Ciao Impresa; utilizzato da 51 Camere, da Unioncamere e da altre agenzie nazionali.

Approfondisci

Â

Dataset per le camere

Con il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219 di riforma delle Camere di commercio viene ribadito il ruolo della funzione di informazione economica per il sostegno alla competitivitÃ delle imprese e dei territori. A tal fine realizziamo per le Camere interessate ricerche, rapporti, elaborazioni statistiche, strumenti informatici e sistemi informativi per lâ€™analisi e consultazione di dati.

Approfondisci

Â

E-communication room

Grazie alle nuove tecnologie e ad una visione del mondo sempre piÃ¹ social, il dialogo fra una Camera ed il mondo dellâ€™Impresa - ai vari livelli - si attiva lungo una moltitudine di canali di comunicazione: sito web istituzionale, social network, email e app, ma anche la promozione online e offline, fino ad arrivare al call center per la customer care o per il supporto. A questo Ã indirizzata la nostra offerta di strumenti di comunicazione integrata.

Approfondisci

Â

Sit_cam - il sito web delle camere di commercio

Progettiamo e realizziamo siti web per le Camere di commercio secondo le normative ed i modelli piÃ¹ aggiornati (linee guida AGID), sviluppandoli secondo unâ€™architettura informativa funzionale alle esigenze di ciascuna Camera di commercio e una grafica "responsive", ovvero fruibile da tutti i dispositivi mobili.

Approfondisci

Â

Progettazione e sviluppo "app" per le camere di commercio

Partendo dall'analisi di fattibilità per l'individuazione dei servizi che la Camera di commercio può erogare on line attraverso una APP, ne curiamo la progettazione e lo sviluppo fino ad assistere la Camera nella pubblicazione sui principali store (IOS e ANDROID) e nella campagna di comunicazione per la promozione della APP.

[Approfondisci](#)

Â

Assistenza per l'adozione del nuovo brand

Unioncamere assiste il sistema camerale nel processo di adeguamento al nuovo brand, lanciato ufficialmente il 1 marzo 2018, avvalendosi delle competenze specialistiche di Si.Camera. Il nuovo brand intende comunicare a imprese e stakeholder la nuova missione e il nuovo ruolo del Sistema Camerale.

[Approfondisci](#)

Â

Â