

## Cruscotto indicatori territoriali

28 May 2018

### Ambito di riferimento

Gli indicatori economici e sociali rappresentano, ancora oggi, l'unità di misura dei risultati produttivi di una collettività. Il corretto mix di indicatori da analizzare diventa, quindi, basilare per operare adeguate analisi dello sviluppo locale perché, oltre alla capacità di descrivere un territorio, rappresenta la costruzione di un percorso in divenire, caratterizzato da qualità e continuità informativa.

Â

### Cosa proponiamo

Affianchiamo le Camere di commercio fornendo cruscotti di indicatori personalizzati da utilizzare a fini promozionali e per possibili sviluppi progettuali (politiche di promozione, gestione di risorse comunitarie, interventi per filiere). Il servizio proposto consiste nella fornitura di una selezione di indicatori provinciali originali, scelti dalla Camera con la nostra assistenza e organizzati in un cruscotto costruito per fornire in modo sintetico più informazioni.

Â

Qui di seguito alcuni dei possibili indicatori a cui fare riferimento:

Indice di concentrazione delle nazionalità della popolazione straniera (anno)

Tasso di natalità imprenditoriale nell'area urbana della provincia (trimestre)

Tasso di natalità imprenditoriale negli altri comuni (trimestre)

Tasso di mortalità imprenditoriale nell'area urbana della provincia (comune capoluogo e confinanti) (trimestrale)

Tasso di sviluppo imprenditoriale nell'area urbana della provincia (comune capoluogo e confinanti)

Tasso di sviluppo imprenditoriale negli altri comuni della provincia

Tasso di sviluppo imprenditoriale (trimestrale)

% di imprese che vendono tramite e-commerce

% di addetti immigrati sul totale addetti

% di addetti occupati nei settori hi-tech

Livello di inquadramento medio degli addetti alle unità locali

Indice di concentrazione dell'export per destinazione; Indice di concentrazione dell'export per merce

% di export assorbita dai primi 10 paesi con il maggior numero di immigrati

Indice di intensità del mercato immobiliare

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Un esempio: il Cruscotto indicatori statistici per la provincia di Salerno

Â

Â

Â

Vantaggi per le Camere

Forte originalit  e coerenza del mix di indicatori, assistenza ad analisi specialistica e lettura commentata.

Â

Esperienze realizzate per le Camere di commercio:

Catanzaro

Cosenza

Latina

Molise

Pisa

Reggio Calabria

Salerno

Treviso-Belluno

Udine

Â