

Esportare formaggi stagionati in Giappone: nuova scheda prodotto-Paese per la Rete rurale nazionale

10 agosto 2020

Nel 2019 gli scambi mondiali di formaggi stagionati sono stati pari a 3,8 milioni di tonnellate per un valore pari a 17 miliardi di euro; nell'arco degli ultimi cinque anni si è registrato un incremento del 4,2% in volume e del 14,7% in valore. Nella graduatoria mondiale dei paesi esportatori l'Italia occupa la quarta posizione in valore e la sesta in volume, detenendo una quota dell'export totale nel 2019 pari rispettivamente al 10% e al 4,7%.

Sul fronte delle importazioni, la Germania guida la classifica dei primi cinque paesi acquirenti di formaggi stagionati, con il 18% del valore dell'import mondiale e il 15% dei volumi; seguono Regno Unito, USA, Italia e Belgio. Per ciascuno di questi paesi l'Italia figura sempre tra i principali fornitori. Scorrendo l'elenco dei paesi importatori, il Giappone si colloca in nona posizione per un valore dell'import pari a 692 milioni di euro nel 2019; l'Italia si configura come ottavo fornitore con poco più del 4% del valore importato complessivamente.

Â

Sono questi alcuni dei dati più significativi rilevati da "Esportare formaggi stagionati in Giappone", la nuova scheda prodotto-paese pubblicata da Ismea. La scheda "prodotto/paese" si inquadra nelle attività dell'Ismea per la Rete Rurale Nazionale previste nel programma 2014-20, con particolare riferimento all'internazionalizzazione delle aziende agricole e agroalimentari. La pubblicazione - realizzata con il contributo del Feasr (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale) - intende fornire un contributo di conoscenza dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunità e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare.

Â

Il lavoro, realizzato con il supporto di Si.Camera, contiene informazioni inerenti il posizionamento competitivo dei concorrenti, le caratteristiche del mercato, dazi, documenti doganali, normativa sanitaria, etichettatura, ecc.

Â

Â

Le altre schede Prodotto-Paese:

Â

Esportare kiwi in Corea del Sud

Â

Esportare formaggi stagionati negli Emirati Arabi

Â

Esportare polpe e pomodori pelati in Giappone

Â

Esportare prosciutto in Giappone e Usa

Â

Esportare vino in Australia

Â

Esportare vino e mosti in Cina

Â

Â