

## **Esportare pomodori pelati e polpe in Giappone: pubblicata la nuova scheda prodotto-Paese per la Rete rurale nazionale**

15 maggio 2020

Â

Â

Â

L'â€™Italia Â€™ il primo esportatore mondiale di pelati e polpe, con una quota vicina all'â€™80% delle quantitÃ e del valore del prodotto globalmente scambiato; nella graduatoria degli importatori, il Giappone si posiziona al quarto posto, con un valore di pelati e polpe importati di 80 milioni di euro nel 2017. Il primo fornitore del mercato giapponese Â€™ l'â€™Italia, con una quota che sfiora l'â€™89% (71 milioni di euro nel 2017). Sono alcune delle informazioni contenute in "Esportare pomodori pelati e polpe in Giappone", la nuova scheda prodotto-paese pubblicata da Ismea.

La scheda "prodotto/paese" si inquadra nelle attivitÃ dell'â€™Ismea per la Rete Rurale Nazionale previste nel programma 2014-20, con particolare riferimento all'â€™internazionalizzazione delle aziende agricole e agroalimentari. La pubblicazione - realizzata con il contributo del Feasr (Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale) - intende fornire un contributo di conoscenza dotando gli operatori di uno strumento concreto di valutazione delle opportunitÃ e delle condizioni tecnico-operative necessarie a esportare.

Il lavoro, realizzato con il supporto di Si.Camera, contiene informazioni inerenti il posizionamento competitivo dei concorrenti, le caratteristiche del mercato, dazi, documenti doganali, normativa sanitaria, etichettatura, ecc.

PiÃ¹ nel dettaglio, la scheda prodotto-paese dedicata al Giappone contiene informazioni relative a:

Â

Il mercato mondiale dei pelati e polpe di pomodoro  
Le importazioni del Giappone dall'â€™Italia

Le vendite delle conserve di pomodoro in Giappone

Normativa e organismi di controllo per la sicurezza alimentare

Procedure di importazione in Giappone

Documenti e certificati doganali

Dazi e imposte

Etichettatura

Confezionamento e imballaggio

Contatti utili

Â

"Esportare pomodori pelati e polpe in Giappone" Ã stato pubblicato sia sul sito di Ismea che su quello della Rete rurale.

Â

Le altre schede prodotto-paese: esportare prosciutto in Giappone e USA

Le altre schede prodotto-paese: esportare vino in Australia

Â