

HelloFish: valorizzare la filiera ittica con la campagna #ripartiamoinsieme

27 May 2020

In tempi di incertezza, scegliamo la certezza delle nostre produzioni nazionali di acquacoltura: qualità, sicurezza, sostenibilità e freschezza. Affidiamoci alle nostre peschierie di zona per consumare pesci, molluschi e crostacei dei nostri allevamenti locali. Questo il messaggio veicolato dalla campagna #Ripartiamoinsieme, progettata e realizzata da SiCamera per il progetto HelloFish, che punta ad incentivare il consumo di prodotti ittici dall'allevamento o pescati in modo sostenibile.

La crisi economica generata dall'emergenza sanitaria Covid-19 ha colpito anche i settori della pesca e dell'acquacoltura, con un calo significativo delle vendite di pescato locale in tutto il Paese, dovuto principalmente alla chiusura della ristorazione e alla ridotta attività di molte peschierie, dei mercati ittici e dei connessi servizi di filiera. Per contribuire al rilancio del settore, valorizzando la filiera ittica ed i suoi prodotti freschi di qualità, è stata ideata una nuova campagna di comunicazione di HelloFish, partendo dal sito progettato e realizzato da SiCamera nell'ambito delle azioni di promozione dei prodotti dell'acquacoltura che, finanziate dal Fondo europeo per gli affari marittimi e la Pesca (FEAMP), vede la cooperazione istituzionale tra il ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali e l'Unioncamere. Quest'ultima ha affidato a SiCamera il supporto tecnico per tutte le attività di comunicazione e promozione previste nel progetto fin dal suo lancio, avvenuto nel 2015.

È

Nel sito www.hellofish.it è stata creata una nuova sezione - <https://www.hellofish.it/P42A0C0S610/--ripartiamoinsieme.htm> - dedicata alla nuova campagna e inseriti nuovi contenuti informativi:

È

<https://www.hellofish.it/P42A615C438S437/L-acquacoltura--una-fonte-importante-anche-durante-l-emergenza-coronavirus.htm>

È

<https://www.hellofish.it/P42A614C438S437/La-piccola-pesca-ai-tempi-del-coronavirus.htm>

È

Con la campagna #ripartiamoinsieme gli operatori del settore - acquacoltori e pescatori, peschierie e ristoranti - vengono invitati a raccontare come si sono organizzati per riprendere le attività, in modo da dare vita sui canali social di HelloFish ad un flusso di comunicazione che contribuisca a tenere viva l'attenzione sull'importanza di un consumo consapevole di prodotti della nostra filiera in grado di garantire ai consumatori elevati standard di qualità. Nel mese di maggio SiCamera ha attivato anche una campagna di inserzioni su Facebook, Twitter e Instagram, volta a valorizzare il settore ittico Made in Italy.

È

È

Â

Per saperne di piÃ¹ sulle attivitÃ realizzate da SiCamera per il progetto HelloFish:

Â

<https://sicamera.camcom.it/P42A0C390S385/hellofish-it.htm>

Â

<https://sicamera.camcom.it/P42A0C151S111/Hello-Fish--la-cultura-dell-acquacoltura.htm>

Â

<https://sicamera.camcom.it/P42A0C507S111/HelloFish--dai-banchi-di-scuola----il-futuro-sostenibile.htm>

Â