

## **Imprese e città: un'analisi di Confcommercio con il contributo di Si.Camera**

07 marzo 2019

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

L'evoluzione negli ultimi 10 anni delle attività commerciali, turistiche e dei servizi nei centri storici e nelle periferie è stata al centro di un'analisi dell'Ufficio studi di Confcommercio, effettuata con il contributo di SiCamera su dati forniti da Si.Camera, Istat e Movimprese. L'analisi è stata realizzata su 120 città - tutti i capoluoghi di provincia più 10 Comuni di media dimensione - ed ha riguardato l'arco temporale compreso tra il 2008 e il 2018.

Â

Il report, presentato il 6 marzo 2019 nel corso di una conferenza stampa a Roma, evidenzia come i centri storici, nel

corso di un decennio, abbiano perso complessivamente il 13% dei negozi in sede fissa. I dati evidenziano come l'evoluzione delle attività commerciali, turistiche e dei servizi abbiano cambiato il volto delle città, dai centri storici alle periferie; tra i temi analizzati, figurano il ruolo del commercio e le proposte per riqualificare i centri urbani e scongiurare il rischio di desertificazione commerciale e la rigenerazione urbana.

Â

Â

Â

Â

Â

Â