

## Imprese potenzialmente esportatrici

21 maggio 2018

### Ambito di riferimento

L'obiettivo del Governo, negli ultimi due anni, è stato quello di incrementare il numero delle imprese esportatrici e di rendere stabili quelle che solo saltuariamente operano con l'estero. Un percorso che è stato sostanzialmente affidato alle Camere di commercio assieme agli altri attori territoriali. Su indicazione dell'Unione nazionale, abbiamo realizzato un'anagrafe di questa tipologia di imprese, partendo dall'analisi delle 210.000 aziende che oggi operano con l'estero, ed effettuando una simulazione molto puntuale di quelle che hanno le stesse caratteristiche. Ci è riuscito a raccogliere un'anagrafica completa e puntuale le quasi 43.000 aziende potenzialmente esportatrici (non esportatrici o esportatrici saltuarie, graduata in base alla intensità della probabilità).

Â

### Cosa proponiamo

Sviluppare i dati secondo le singole necessità delle Camere, incrociando gli strumenti già a disposizione delle Camere (Registro imprese, CRM e altre banche dati) e integrandoli con dati sulle imprese attive sui mercati esteri, sulle dinamiche di import-export, ed altri elementi disponibili

Collaborare all'attivazione, secondo i recenti accordi realizzati con il Governo e con l'Istituto per il Commercio con l'estero, di specifici programmi di sensibilizzazione alle pmi locali

Supportare le PMI attraverso programmi di formazione, assistenza, affiancamento, consulenza ed indirizzo su strumenti finanziari e programmi comunitari, presenza nel mondo fieristico, azioni di incoming.

Â

### Vantaggi per le Camere

L'assistenza assicurata da Si.Camera costituisce un elemento basilare anche per "ripensare" il servizio che le Camere potranno attivare a supporto delle imprese che si affacciano (o che possono affacciarsi) sui mercati esteri, tenendo conto della nuova funzione in materia prevista per le Camere dalla riforma. L'assistenza consentirà di realizzare progetti di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, nonché per valutarne i risultati (incremento degli operatori, incremento delle attività sui mercati per chi già vi opera).

Â

### Esperienze realizzate

Unioncamere, 2017