

## Io penso positivo: un progetto per educare alla finanza

05 February 2020

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Informare gli studenti affinché abbiano una corretta percezione delle proprie risorse economiche e siano consapevoli delle difficoltà e dei rischi di intraprendere investimenti e avviare iniziative di micro imprenditorialità: questo l'obiettivo di #iopensospositivo, il progetto promosso dal ministero dello Sviluppo economico (Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica) e Unioncamere, in collaborazione con il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria.

Â

L'iniziativa è riservata agli studenti che frequentano i tre anni conclusivi della scuola secondaria di II grado. L'iniziativa consiste in un percorso di (in)formazione online, al termine del quale viene rilasciato un attestato di competenza finanziaria. Il percorso è suddiviso in sei moduli rilasciati gradualmente dalla piattaforma; ogni modulo si sviluppa seguendo un percorso narrativo in graphic animation, suddiviso in quattro aree, di cui una di approfondimento. È possibile approfondire i temi trattati attraverso materiali allegati per poi affrontare il test.

Â

SiCamera si occupa della realizzazione del portale <https://iopensospositivo.eu/>, oltre a curare la comunicazione ed organizzare gli eventi previsti dal progetto.

Â

Â

## PORTALEÂ

Progettazione, realizzazione e pubblicazione online del portale informativo e della piattaforma di edutainment.

Gestione redazionale del portale e relativa piattaforma, monitoraggio e reportistica, assistenza tecnica ai partner di progetto e alle scuole. La piattaforma contiene sei moduli in(formativi), ciascuno composto da video didattico in videografica, materiali di approfondimento e test di valutazione.

In seguito alla messa online della piattaforma Ã" stata realizzata unâ€™attivitÃ di ottimizzazione (SEO).Â

Â

Â

## PROGETTAZIONE E PRODUZIONE VIDEOÂ

Ideazione, progettazione e post produzione di sei video in graphic animation, per lâ€™erogazione dei contenuti online sulla sezione eLearning della piattaforma. E' stato ideato il format e lo storytelling dellâ€™intero percorso formativo, elaborato gli script sulla base dei contenuti tecnico scientifici, per la sceneggiatura di ciascun video, animato tutte le scene; completati i video con lâ€™attivitÃ di post produzione per la realizzazione del video finale da pubblicare sulla piattaforma.

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

## COMUNICAZIONE

Ideazione, progettazione e realizzazione dei materiali di comunicazione; progettazione e gestione delle azioni di

comunicazione, con specifico riferimento all'advertising online. In seguito alla definizione della copy strategy sono state realizzate le differenti applicazioni per la produzione dei materiali promozionali, la gestione delle campagne online, le personalizzazioni per le Camere di commercio, gli eventi.

Tra i materiali realizzati:

- Folder versione digitale e per la stampa

- Card (cartolina) soggetto A (ragazza) Card (cartolina) soggetto B (ragazzo)

- Materiali per gli eventi: stand, rollup, materiali per il sito web e i social media del progetto (Facebook, Twitter e LinkedIn), materiali per la campagna advertising online, materiali newsletter, Kit Camere di commercio (Personalizzazione del folder in versione digitale per l'invio con strumenti di Direct Email Marketing per 14 Camere di commercio), gadget (T-shirt bianca e bag con logo lo penso positivo). Infine è stato realizzato un promo video della durata di circa 1 minuto, utilizzando la creatività dei video in computer graphic pubblicati sulla piattaforma eLearning per le attività di (info) formazione.

•

•

## EVENTI

Partecipazione a eventi nazionali: nel 2019 il progetto lo penso positivo è stato promosso nel corso dei due principali eventi nazionali dedicati a studenti e docenti: a Firenze, durante la Fiera Didacta (9-11 ottobre) e a Verona (28-30 novembre). Oltre alla progettazione e realizzazione dei materiali per gli allestimenti, il progetto è stato presentato agli studenti che richiedevano informazioni e sono state distribuite 600 magliette, 600 bag e migliaia di folder. È infine realizzato un evento finale a Roma presso la sede di Unioncamere.

•

Partner tecnico di lo penso positivo, oltre a SiCamera, Innexa - Consorzio camerale credito e finanza, mentre Università Mercatorum, l'università telematica delle Camere di commercio italiane, ha organizzato la Winter School con cui sono stati premiati i 20 vincitori del gioco, a cui hanno partecipato circa mille studenti.