

Rendicontazione sociale: bilancio sociale, di mandato e di genere

17 July 2019

Ambito di riferimento

Il reporting di un'organizzazione, soprattutto se si tratta di un'amministrazione pubblica, non può essere confinato ai soli aspetti economici o finanziari. È necessario rendere conto e documentare agli stakeholder (imprese, associazioni, altre PA, associazioni di categoria) l'utilità dell'azione svolta dalla Camera nel contesto di riferimento: la cosiddetta rendicontazione sociale, che può certamente contribuire a migliorare sia il posizionamento che la percezione della Camera rispetto a tutti gli interlocutori locali e centrali.

À

Cosa proponiamo

Erogiamo interventi di affiancamento e consulenza relativi a:

La mappatura degli stakeholder, la definizione del perimetro di rendicontazione, la raccolta delle informazioni e la definizione della struttura dei documenti

la redazione del Bilancio sociale (strumento annuale da realizzare in coerenza con le principali prassi metodologiche e professionali) e/o del Bilancio di mandato (documento da realizzare al termine del periodo di vigenza degli organi al fine di illustrare i risultati conseguiti)

la realizzazione di strumenti informativi (infografiche) e la gestione di eventuali azioni di comunicazione

la realizzazione eventuale del bilancio sociale in forma stampata o elettronica

À

Vantaggi per le Camere

Benefici in termini di visibilità, reputazione, accountability verso i portatori d'interesse

À

Esperienze realizzate

CdC di Cosenza (Bilancio Sociale e Bilancio di Genere)

CdC di Firenze (Bilancio di Mandato)

CdC di Savona (Bilancio di Mandato)

CdC di Taranto (Bilancio di Mandato)

CdC di Treviso-Belluno (Bilancio Sociale)

CdC di Vibo Valentia (Bilancio di Mandato)