

True Italian Taste: al via oggi l'Educational Tour in Piemonte

11 June 2018

Accompagnare giornalisti e influencer stranieri in un percorso esperienziale alla scoperta del meglio dell'agroalimentare Made in Italy, con visite ai territori ed ai consorzi di prodotti DOP e IGP per creare nuovi, potenziali "ambasciatori" del gusto italiano: questo l'obiettivo degli educatour di True Italian Taste, campagna di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto agroalimentare italiano autentico, in rapporto al fenomeno dell'"italian sounding".

Il progetto, realizzato da Assocamerestero e finanziato dal ministero dello Sviluppo economico, parte da un presupposto: il legame tra produzioni tipiche locali e territorio va tenuto in estrema considerazione quando si affronta il tema delle strategie di valorizzazione del Made in Italy e dei prodotti tipici locali, affermandosi come importanti strumenti di comunicazione e di immagine di marca di un territorio. Le visite di influencer specializzati nel settore del food & wine ad aziende ed impianti produttivi, accompagnate da tour gastronomici organizzati ad hoc, sono necessari non solo a conoscere le eccellenze dei prodotti alimentari italiani, ma anche le modalità di utilizzo degli stessi (talvolta ignote al consumatore straniero). La visita diretta sui territori "è" uno strumento di comunicazione e marketing fondamentale per far prendere coscienza ai giornalisti esteri della tradizione enogastronomica italiana che ha reso la nostra cucina rinomata nel mondo. La diffusione all'estero di articoli sulla cucina, sulle tradizioni e sul folklore nostrano, costituisce un'importante strategia "pull" che attira l'interesse del consumatore straniero e alimenta la domanda estera di prodotti italiani.

Dall'11 al 16 giugno gli ospiti stranieri verranno accompagnati in un tour esperienziale alla scoperta dei sapori e delle tradizioni enogastronomiche del Piemonte.

À

Si.Camera fornisce assistenza tecnica specialistica per l'organizzazione del tour, ovvero:

- Collaborazione nella definizione del programma del tour

- Supporto per l'individuazione e gestione operativa dei servizi di ospitalità (hotel, ristoranti, transfer, etc.)

À

À