

Ultranet: premiazione nazionale "BUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talento"

19 December 2019

Si Ã svolto a Roma il 5 dicembre 2019, presso la sede di Unioncamere, lâ€™evento nazionale di â€œBUL FACTOR - Banda Ultralarga. Largo al talentoâ€™, attraverso il quale il sistema camerale premia le imprese che investono nella digitalizzazione ottenendo il miglioramento di produttivitÃ e competitivitÃ . Lâ€™iniziativa punta allâ€™individuazione e diffusione di best practice in tema di banda ultralarga e intende riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione, favorendo in questo modo la conoscenza e diffusione della banda ultralarga come strumento di sviluppo territoriale, stimolando la crescita di servizi innovativi e la domanda di reti affidabili, stabili e piÃ¹ veloci.

Ã

Lâ€™azienda vincitrice nazionale del Premio Ã stata scelta tra le 10 finaliste campionesse a livello territoriale del concorso a cui hanno aderito 10 Camere di commercio individuando il proprio campione locale e scovando buone pratiche digitali al nord, al centro e al sud del Paese. Alle prime 5 finaliste Ã stato assegnato il certificato di finalista del premio BUL FACTOR e alle restanti 4 sono state conferite menzioni speciali per essersi distinte in uno di questi ambiti : sociale,Ã Impresa 4.0, Smart City e conoscenza.Ã

Ã

Il Premio BUL FACTOR si inserisce tra le attivitÃ afferenti al progetto â€œUltranet. Banda ultra larga, Italia ultra modernaâ€™, lâ€™iniziativa di Unioncamere - finanziata dal ministero dello Sviluppo economico - per la diffusione della potenzialitÃ della banda ultralarga e il rafforzamento della capacitÃ amministrativa in ambito locale.

Ã

Ã

Per il progetto Ultranet SiCamera fornisce diversi servizi. In particolare, si Ã occupata di garantire lâ€™assistenza tecnica necessaria per lâ€™organizzazione della premiazione nazionale: oltre agli allestimenti del programma, rollup, cartelle stampa, ecc., sono state realizzate le targhe ed i certificati per la premiazione delle aziende vincitrici e sono state realizzate alcune videointerviste.Ã

Alle Camere di commercio aderenti SiCamera ha offerto inoltre la personalizzazione di materiali quali programma, locandina, save the date, materiali per la gestione dellâ€™evento (slide in formato Power Point, fogli firme, ecc.), banner promozionale, banner promozionale per campagna social e post per campagna social di Facebook, template per campagna stampa.Ã

Ã

Fin dal lancio di Ultranet SiCamera si Ã preoccupata di progettare e realizzare i materiali di comunicazione, lâ€™immagine coordinata e strumenti coerenti con gli obiettivi di progetto (kit di materiali, video, CRM). A questo si aggiungono la progettazione e gestione del sito web di Ultranet e i servizi a supporto dei pivot territoriali che operano presso le Camere di commercio aderenti allâ€™iniziativa, grazie alla creazione della community Ultranet, un network informativo sul tema della BUL. Obiettivo: far incontrare i Pivot e gli operatori del progetto, offrendo loro la possibilitÃ di confrontarsi e aggiornarsi costantemente in merito alle attivitÃ e alle azioni del progetto stesso e, in

definitiva, far crescere la capacit  amministrativa delle Camere di commercio, in piena collaborazione con le indicazioni ed i piani del MISE.

 

Sono stati infine realizzati due video promozionali, uno sul Premio BUL FACTOR, l'altro su Impresa 4.0 e banda ultralarga.

 

 

 