



Roma, 20.06.2022

Prot. 1613/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

CONSIDERATO che SI.CAMERA fornisce assistenza tecnica a UNIONCAMERE per l'organizzazione di eventi istituzionali e fornitura di servizi congressuali funzionali alla realizzazione degli stessi;

RILEVATO che, in tale ambito, Si.Camera è impegnata nell'organizzazione dell'evento istituzionale di presentazione del Rapporto Medie imprese Unioncamere/Mediobanca, che avrà luogo il giorno 27 giugno 2022, dalle ore 11:30 presso Unioncamere - sala Longhi;

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione, attraverso divulgazione di post sulla piattaforma LINKEDIN, allo scopo di promuovere l'iniziativa e sollecitare l'iscrizione per la partecipazione all'evento;

RILEVATO CHE SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione, e ritenuto opportuno, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevedere l'utilizzo di canali social per la durata di 5 giorni - dal 22.06.2022 al 26.10.2022 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n.102.2022;

RILEVATO che LINKEDIN risulta essere uno dei social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 1.000,00 (mille/00);

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna di comunicazione con l'operatore LINKEDIN per un importo massimo complessivo di euro 1.000,00 (mille/00) IVA inclusa;



- ❖ di nominare la dott.ssa Monica DIDO' quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 1.000,00 (mille/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI