



Roma, 26.07.2022

Prot. 1787/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

CONSIDERATO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nella realizzazione della quarta edizione del progetto Io Penso Positivo, previsto nell'ambito di una convenzione siglata tra Unioncamere e il Ministero dello sviluppo economico e che ha l'obiettivo di accrescere le competenze di base di economia, finanza e prevenzione delle donne, affinché possano con consapevolezza iniziare a pianificare e costruire il proprio futuro;

PRESO ATTO che questo progetto, rivolto alle donne adulte e denominato "Donne in attivo - La tua guida all'educazione finanziaria", prevede in particolare un percorso formativo/informativo di 5 webinar online sui vari temi dell'educazione finanziaria dedicati specificatamente al target donne (20-60 anni);

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, per promuovere l'iniziativa e sollecitare l'iscrizione e la partecipazione ai webinar di prevedere un'azione di comunicazione attraverso i canali digital dedicati, in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna, per una durata prevista di 2 mesi circa;

APPROVATE le schede fabbisogno n.122.22 e n.123.22, inoltrate dall'ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

APPROVATO il Piano di comunicazione della campagna digital 2022 del "Progetto Edufin - Donne in attivo", sono state individuate le concessionarie media da coinvolgere;

ACQUISITE le informazioni dell'organismo di rilevazione AUDIWEB, quale fonte ufficiale di dati di audience dei canali di diffusione evidenziati, che colloca le testate selezionate tra le più diffuse considerando il target di riferimento;

RILEVATO che si rende necessario avviare apposita procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando, per la richiesta di preventivo, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b);

CONSIDERATE le concessionarie coinvolte nella CAMPAGNA DIGITALE E SOCIAL e valutato che gli importi massimi stimati sono quelli di seguito indicati:



- **MEDIAMOND S.P.A.** - concessionaria che gestisce in esclusiva i canali digitali e social delle riviste “Donna Moderna” e “The Wom” - Importo soggetto a ribasso pari a € 12.000,00 (dodicimila/00) IVA esclusa. La campagna prevede:

FASE 1 – Dal 5 al 22 settembre 2022

a) realizzazione e pubblicazione di un post sul profilo social – Facebook - di Donna Moderna che rimanderà al sito web Donne In attivo per promuovere 2 webinar sul tema del Benessere finanziario del 13 e 22 settembre 2022 e l’iniziativa organizzata con il Mise sull’imprenditorialità femminile;

b) realizzazione e pubblicazione di uno short video reel da pubblicare sul profilo Instagram della testata “The Wom” in cui una delle editor del team di The Wom parlerà del tema dell’educazione finanziaria e del perché è importante avere corrette info su come amministrare i propri beni. In particolare, inviterà le utenti a partecipare ai 2 webinar del 13 e 22 settembre 2022 e all’iniziativa organizzata con il Mise sull’imprenditorialità femminile;

FASE 2 – Dal 29 settembre al 30 ottobre 2022

c) realizzazione e pubblicazione di un Articolo “Native” da pubblicare sul sito web di Donnmoderna.com. L’articolo sarà on line per 2 settimane (dal 29 settembre al 13 ottobre 2022) per promuovere il Webinar del 5 ottobre e l’evento finale del progetto, e verrà supportato da:

-Lancio da home page a tempo (3 gg)

-Lanci allsite pagine interne (rotationperiodo)

-Advmonografico cliente sui formati Rectangle+ Masthead

d) creazione e pubblicazione di un post “format carosello” (carosello=più immagini nello stesso post) sul profilo Instagram della testata “The Wom”: all’interno di ogni swipe laterale verranno dati tips& tricks sul mondo dell’educazione finanziaria. Il carosello in particolare inviterà le utenti a partecipare ai 2 webinar sul tema del Benessere finanziario del 5 ottobre e l’evento finale del progetto

- **CAIORCS MEDIA S.P.A.** concessionaria che gestisce in esclusiva i canali digitali e social delle riviste “Io Donna” e “Amica” - Importo soggetto a ribasso pari a € 12.000,00 (dodicimila/00) IVA esclusa. La campagna prevede:

FASE 1 – Dal 5 al 22 settembre 2022

a) realizzazione e pubblicazione di un Articolo “Native” sul sito web di IoDonna.it L’articolo sarà on line per 2 settimane (dal 5 al 19 settembre 22) e verrà supportato da un lancio da home page con banner box; 800.000 impressions riservate; l’articolo lancerà il progetto Donne in attivo e promuoverà i 2 webinar sul tema del Benessere finanziario del 13 e 22 settembre 2022 e l’iniziativa organizzata con il Mise sull’imprenditorialità femminile;

b) realizzazione e pubblicazione di un post sul profilo social – Facebook - di Io Donna che rimanderà al sito web www.donneinattivo.it per promuovere i 2 webinar sul tema del Benessere finanziario del 13 e 22 settembre 2022;

c) realizzazione e pubblicazione di un banner nella Newsletter di IoDonna;

FASE 2 – Dal 3 al 16 ottobre 2022

d) pubblicazione di un banner web, formato SKIN, sui siti web di IoDonna.it e Amica.it, per 2 settimane, 250.000 impressions riservate che rimandano al sito web www.donneinattivo.it



VERIFICATO che entrambi gli operatori economici sopra indicati sono attivi sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, per l'iniziativa: "SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING")

DETERMINA

- ❖ di dare avvio, sul portale MEPA, alle singole procedure negoziate ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi alle agenzie pubblicitarie elencate in premessa, per gli importi massimi sopra indicati;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI