



Roma, 26.01.2024

Prot. 265/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D .Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate”, come “le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto”;

PRESO ATTO che nell'ambito del Programma Fondo di Perequazione 2021-2022 “Linea 2-Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro” è stato lanciato il nuovo modello nazionale dello SNI-SERVIZIO NUOVE IMPRESE da attuare nel periodo compreso tra il 20 dicembre 2022 e il 31 marzo 2024;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, promuovere l'iniziativa e sollecitare la partecipazione agli incontri formativi in programma, prevedere un'azione di comunicazione attraverso i principali canali digitali dedicati all'economia e il lavoro, in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna, per una durata prevista di 10 settimane circa;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell'ambito delle attività sopra indicate, supporta UNIONCAMERE nella realizzazione della campagna di comunicazione on line sopra citata - rivolta a persone della fascia di età 20-50 anni, sia uomini che donne, con un livello di istruzione medio-elevato, che vogliono mettersi in proprio avviando un'attività in Italia e realizzare un progetto di lavoro autonomo -, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza e l'utilizzo della nuova Piattaforma SNI sni.unioncamere.it, messa on line nel mese di luglio 2023;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di promuovere il nuovo modello nazionale dello SNI-SERVIZIO NUOVE IMPRESE e per assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità tra i target di riferimento dell'iniziativa progettuale sopra richiamata, attivare la campagna informativa attraverso il sito web WWW.VITA.IT - testata giornalistica, che promuove e



diffonde la cultura e la pratica della solidarietà, del volontariato, dello sviluppo sostenibile, della responsabilità sociale e civile;

APPROVATE le schede fabbisogno n.7.2024, inoltrate dall'ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RILEVATO che in conformità di quanto previsto dalla determina Prot.218/TP del 19.01.2024, è stata effettuata una procedura di affidamento diretto, per l'acquisizione di un'offerta, ai sensi del Dlgs 36/2023 - art.76 comma 2 lett.b), espletata sulla piattaforma MEPA tramite invio di nota Prot. 219/ES del 19/01/2024;

CONSIDERATO che in data 24.01.2024 l'operatore economico VITA SOCIETÀ EDITORIALE S.P.A. ha trasmesso la propria offerta;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di conferire, ai sensi dell'art.76 comma 2 lett. b) del Dlgs.36/2023, l'incarico all'operatore economico VITA SOCIETÀ EDITORIALE S.P.A., per la realizzazione della campagna informativa sopra richiamata, per il periodo che va dal 29.01.2024 al 31.03.2024, per un importo massimo complessivo di euro 650,00 (seicentocinquanta/00), iva esclusa;
- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche di cui agli artt. 94 e 95 del Dlgs 36/2023 e l'eventuale esistenza di cause di esclusione, si procederà al recesso per giusta causa e alla contestuale segnalazione in ANAC in conformità a quanto previsto dall'art. 52 del Dlgs 36/2023;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI