



Roma, 01.12.2022  
Prot. 2747/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTI i commi 6-bis e 6-ter dell'Art.36 del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

RILEVATO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nell'ambito delle attività di diffusione dei risultati del Sistema Informativo Excelsior e dei Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni che le CAMERE DI COMMERCIO stanno sviluppando nell'ambito delle proprie funzioni - CUP: E55F21000050007;

PRESO ATTO che, con l'obiettivo di diffondere i risultati del Sistema Informativo Excelsior, UNIONCAMERE intende realizzare una specifica azione informativa e promozionale rivolta agli studenti con la finalità di aiutarli a orientarsi nei percorsi di transizione tra i diversi cicli scolastici o per l'ingresso nel mondo del lavoro, approfondire le diverse professionalità, informarsi sulle competenze più richieste dalle aziende fino a porre le premesse per una loro certificazione e maggiore riconoscibilità da parte delle imprese.

CONSIDERATO che tra le attività di assistenza tecnica affidate a SI.CAMERA è inclusa la progettazione e la gestione di una campagna di comunicazione promozionale attraverso un media accreditato fra i giovani studenti;

APPROVATA le scheda fabbisogno n.214.2022, inoltrata dagli uffici competenti, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

VALUTATO necessario, al fine di garantire il più alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, nel target di riferimento dell'iniziativa progettuale sopra indicata, prevedere, l'utilizzo del portale SKUOLA.NET – portale dedicato agli studenti - per una durata prevista dal 12.12.22 al 31.12.22;



RILEVATO che il suddetto portale è il primo sito educational per audience e consta 6M unique browser med/mese, ha una community di 3,8 Mln studenti registrati sul sito, 1 Mln di follower su instagram, 1,3M di fan su facebook, 250mila iscritti su youtube ed infine 300mila follower su TIK TOK con oltre 1.000.000 utenti raggiunti ogni giorno tra sito e social;

PRESO ATTO che MEDIAMOND S.P.A. è la concessionaria in esclusiva del portale Skuola.net;

CONSIDERATO che l'operatore economico MEDIAMOND S.P.A. risulta essere accreditato all'iniziativa MEPA - Servizi di MARKETING, COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ, SOCIAL MEDIA, RICERCHE DI MERCATO;

RILEVATO che l'importo previsto a budget per il servizio di cui al presente atto è di € 12.000,00 (dodicimila/00) iva esclusa

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## DETERMINA

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di avviare una trattativa diretta sul portale MEPA finalizzata ad acquisire, dall'operatore MEDIAMOND S.P.A., ai sensi dell'art.63 del Dlgs 50/2016, un preventivo per l'erogazione dei servizi oggetto del presente atto;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI