



Roma, 12.11.2021

Prot. 2737/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D.Lsg n. 50 del 18/04/2016 relativo all' "Attuazione delle Direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" in vigore dal 19/4/2016, nella sua versione aggiornata a seguito del Decreto correttivo n. 56 del 19/4/2017;

VISTO l'art. 5 del D.lgs. n.50/2016 avente come oggetto "Codice degli appalti e delle concessioni" che prevede la possibilità di poter affidare appalti nei confronti di società che rispettano il modello di società denominato in house providing;

VISTO l'art. 192 del D.lgs. n.50/2016 che disciplina gli affidamenti a società in house prevedendo che le stazioni appaltanti si iscrivano in un apposito Elenco tenuto dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, secondo modalità dalla stessa indicate nelle Linee Guida ANAC n. 7 approvate con delibera n. 235 del 15 febbraio 2017;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

Viste le Linee Guida ANAC n 7 - nella sua versione aggiornata D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 - approvata dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 235 del 15 febbraio 2017 - contenente "Linee Guida per l'iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house previsto dall'art. 192 del d.lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che SI.CAMERA risulta impegnata, in attività e servizi a supporto delle iniziative di UNIONCAMERE nel campo dell'imprenditoria femminile e che nell'ambito delle attività sopra indicate è previsto l'aggiornamento della quarta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere" con l'obiettivo di ottenere un quadro comparativo delle caratteristiche strutturali e delle condizioni delle imprese italiane in un'ottica di genere; CONSIDERATO che la necessità/opportunità di procedere con il suddetto aggiornamento è stata palesata anche dalle Camere di commercio e dalla rete dei comitati di procedere ;

RICHIAMATE le schede fabbisogno n. 203.21 e n. 204.21, approvate dalla Direzione, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

TENUTO CONTO che l'aggiornamento della quarta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere" è funzionale anche al fine di individuare possibili misure da adottare per compensare gli effetti negativi della pandemia e impostare azioni e strumenti per aiutare le pmi e alcune filiere, come quella del turismo, ad alto tasso di femminilizzazione, ad intraprendere un sentiero di innovazione e di crescita e promuovere la ripresa.

RITENUTO opportuno - anche perché di particolare interesse del "Sistema camerale" - , procedere con l'aggiornamento della quarta edizione del Rapporto nazionale "Impresa in genere", prevedendo il coinvolgimento delle società in house del Committente UNIONCAMERE che operano nel settore del turismo e della ricerca quali ISNART S.C.P.A. e il CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE;

VISTA la proposta ricevuta dalla Società ISNART S.C.P.A., inserita nel fascicolo del presente atto - con le quali si specificano i costi relativi all'approfondimento richiesto



in merito alla consistenza dell'Imprenditoria femminile turistica con l'individuazione delle caratteristiche qualitative della stessa - che risultano essere pari a € 8.209,50 Iva esclusa;

RILEVATO che SI.CAMERA ha provveduto, con efficacia dalla data del 05.12.2019 rif. Prot.0029045 Id.682, all'iscrizione di ISNART nell'elenco ANAC delle amministrazioni ed enti aggiudicatrici per potersi avvalere dell'istituto dell' in house inverso;

PRESO ATTO che in osservanza della disciplina vigente, si è proceduto ad una valutazione di congruità dell'offerta economica formulata dalla società *in house* in relazione alla quale la società ha inviato delle precisazioni inserite nella proposta e, in esito a detta valutazione, l'offerta della società *in house* è risultata congrua e pertanto, ai fini del presente affidamento, si ritiene di non ricorrere al mercato ed avvalersi dei servizi offerti dalla società *in house*;

CONSIDERATO che si intende contestualmente richiedere al CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE un supporto per l'individuazione di azioni e strumenti - anche sulla base di informazioni statistiche e di dati acquisiti e/o in fase di acquisizione - per "accompagnare" le Imprese femminile in un percorso di crescita e di ripresa post-COVID;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## DETERMINA

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di conferire l'incarico alla società ISNART S.C.P.A. per il servizio sopra esposto al costo complessivo massimo di € 8.209,50 Iva esclusa;
- ❖ di avviare una procedura sul MEPA finalizzata ad acquisire, dall'operatore CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE, ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., un preventivo per l'erogazione dei seguenti servizi:
  - ➔ Estrazione dei dati di fonte camerale sull'imprenditorialità femminile e sulla presenza delle donne nelle imprese in base ad una serie di variabili di interesse;
  - ➔ Definizione della strategia di campionamento, costruzione del campione rappresentativo di imprese femminili e non femminili stratificato per territorio, settore e forma giuridica e interlocuzione con Infocamere per la lista delle anagrafiche dell'indagine;
  - ➔ Supporto nella progettazione della struttura ed elaborazione del questionario a risposte chiuse per rilevare - in ottica di genere - gli aspetti connotanti lo sviluppo di una attività produttiva in epoca post Covid;
  - ➔ Estrapolazione delle principali evidenze emerse dall'analisi quantitativa, degli esiti dell'indagine e della valutazione controfattuale;
  - ➔ Supporto nella costruzione dello slides report.
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
Francesco ANTONELLI