



Roma, 13.03.2024

Prot. 1283/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023, che agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

PREMESSO che, UNIONCAMERE in collaborazione con ANPAL sta conducendo anche per il 2023, il Progetto "Excelsior Sistema informativo per l'occupazione e per la programmazione della formazione (2023-2025)" al fine di ricostruire in maniera organica e continuativa la domanda di lavoro e i fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni di estrema utilità soprattutto per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento, dell'analisi delle competenze e delle politiche del lavoro [CUP E56I23000010007].

PREMESSO che, Unioncamere intende progettare e realizzare una Campagna informativa, rivolta alle scuole superiori e in particolare ai docenti, per promuovere il "Sistema Informativo Excelsior" – piattaforma e percorso informativo sui temi dell'orientamento nel mondo del lavoro, e la Web App Excelsior Orienta e le azioni di comunicazione previste sono da effettuarsi tramite i social network del progetto (FB e IG) e tramite i media online con target insegnanti.



PRESO ATTO che nell'ambito delle attività di comunicazione previste dal progetto, UNIONCAMERE ha affidato a SI.CAMERA la progettazione e realizzazione della campagna sopra descritta;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità tra i target di riferimento dell'iniziativa progettuale sopra richiamata, attivare la campagna informativa attraverso le principali testate on line specializzate nel settore scolastico;

APPROVATA la scheda fabbisogno dal n.50.2024 con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare il piano di comunicazione sopra citato;

VERIFICATO, a seguito di una valutazione dei costi sostenuti per l'esecuzione di precedenti campagne di comunicazione, che la somma autorizzata per la realizzazione delle attività richieste è da ritenersi congrua;

CONSIDERATO il target di riferimento della campagna, si ritiene opportuno attivare la campagna sul portale TUTTOSCUOLA.COM che è tra le più accreditate testate on line specializzate nel settore scolastico, rivolta in particolar modo ai docenti. Ha una mailing list di 120 mila iscritti e il portale tuttoscuela.com ha 5 milioni di utenti unici/anno, uno dei siti del settore più cliccati del web. Tuttoscuela è ente accreditato dal Miur - Ministero dell'Istruzione e del Merito per la formazione del personale della scuola, ha avviato la Membership, con lo scopo di rafforzare il senso di una comunità di appassionati dell'educazione.

VALUTATO quanto sopra esposto si rende necessario avviare sul portale MEPA, una procedura per affidamento diretto, ai sensi dell'art.50 del D.Lgs.36/2023, con l'operatore economico EDITORIALE TUTTO SCUOLA SRL per le seguenti azioni informative sul portale Tuttoscuela.com:

- Pubblicazione di n. 1 articolo publiregionale sul portale [www.tuttoscuela.com](http://www.tuttoscuela.com) in Home Page del sito e sezione dedicata;
- Pubblicazione di n. 1 notizia/articolo sulla newsletter TuttoscuelaNEWS e sito con passaggio in home page e nella sezione dedicata;
- Condivisione degli articoli con pubblicazione di 2 relativi post sulla pagina Facebook di Tuttoscuela (Follower: 30.853)

Periodo contrattuale: dal 20.03.2024 per 1 mese - Importo totale: € 2.200,00 Iva esclusa.

PRESO ATTO che avremo la necessità di utilizzare il portale tuttoscuela.com come mezzo di diffusione di ulteriori campagne, quali: Progetto Edufin 2024/Io penso positivo e Latte nelle scuole, entrambe rivolte al medesimo target, e considerando il mercato, riteniamo opportuno riservarci la facoltà di coinvolgere nuovamente l'operatore economico EDITORIALE TUTTO SCUOLA SRL;

CONSIDERATO che il portale MEPA, al momento, non consente di prendere cig collegati, sarà necessario avviare la procedura prendendo il cig per un importo di € 2.200,00 per la campagna sopra descritta e, procedere poi successivamente alla richiesta di ulteriori cig per le successive campagne, fino a un impegno economico complessivo di € 6.000,00;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;



- ❖ di dare avvio ad una procedura per affidamento diretto, ai sensi dell'art.50 del Dlgs.36/2023, all'operatore economico TUTTOSCUOLA SRL, per la realizzazione della campagna informativa sopra descritta a partire dal 20.03.2024 per un 1 mese, per un importo massimo complessivo di euro 2.200,00 (duemiladuecento/00), iva esclusa;
- ❖ di riservarsi la facoltà di acquisire dal medesimo fornitore ulteriori preventivi per le future campagne rivolte allo stesso target di riferimento della campagna Excelsior;
- ❖ di avviare la procedura prendendo il cig l'importo sopra indicato relativo a questa campagna e, di procedere successivamente alla richiesta di ulteriori cig per le successive campagne, fino al raggiungimento dell'importo massimo complessivo di € 6.000,00;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI