



Roma, 05.04.2024

Prot. 1434/FA

IL DIRETTORE OPERATIVO

VISTO l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PRESO ATTO che nell'ambito convenzione 2023, tra Unioncamere ed il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione a vantaggio dei consumatori e di supporto anche ad iniziative CNCU firmata a dicembre 2023 viene prevista la realizzazione di iniziative volte ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori, con particolare riferimento al tema dell'educazione finanziaria;

CONSIDERATO che obiettivo principale dell'iniziativa è quella di fornire ai cittadini consumatori (giovani e donne) - nel quadro dei fabbisogni e degli ulteriori approfondimenti che la DGMCTCNT del MIMIT si riserverà di comunicare ad Unioncamere - i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria con particolare attenzione alle tematiche legate al credito al consumo, ai pagamenti digitali, al sovraindebitamento, al crowdfunding, all'imprenditoria giovanile e per le donne;

RILEVATO che il piano esecutivo di attuazione della Convenzione sopra citata, prevede la realizzazione di un programma di comunicazione, informazione e formazione in



materia di educazione finanziaria rivolta a particolari tipologie di destinatari, quali i giovani e le donne;

PREMESSO che SI.CAMERA, in qualità di società in house del Sistema camerale, supporta UNIONCAMERE nell'attuazione del "Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria" che prevede la realizzazione della 6° edizione del progetto dal titolo "Io penso positivo – Educare alla finanza" attraverso una campagna di comunicazione, informazione ed educazione mirata ad incrementare il livello di conoscenza in materia di educazione finanziaria tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni e tra i docenti;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, promuovere l'iniziativa e sollecitare la partecipazione agli incontri in programma (webinar e laboratori), di prevedere un'azione di comunicazione attraverso i principali canali digitali dedicati al "mondo" della scuola, in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna, per una durata massima prevista di 7 mesi circa;

APPROVATE le schede fabbisogno dal n.061.2024 al n.065.2024, inoltrate dall'ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

VERIFICATO, a seguito di una valutazione dei costi sostenuti per l'esecuzione di precedenti campagne di comunicazione, che la somma autorizzata per la realizzazione delle attività richieste è da ritenersi congrua;

APPROVATO il Piano di comunicazione "EDUFIN 2024 Programma di comunicazione, informazione e formazione in materia di educazione finanziaria", sono state individuate le concessionarie media da coinvolgere;

ACQUISITE le informazioni dell'organismo di rilevazione AUDICOM e ISTAGRAM, quale fonti ufficiali di dati di audience dei maggiori portali web specializzati sul mondo della scuola: Skuola.net e Studenti.it;

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto, sono stati selezionati i portali web dedicati al mondo della scuola (studenti e docenti) presenti nell'elenco delle riviste specializzate della scuola pubblicato dal Ministero dell'Istruzione, che hanno una dimensione minore dal punto di vista quantitativo (numero visitatori unici nel giorno medio) ma che hanno ugualmente un impatto alto e sufficientemente efficace nel rapporto costo-risultati attesi, soprattutto considerando: gli strumenti necessari alla campagna, il numero dei follower sui canali social, il periodo prolungato della campagna e il budget a disposizione;

CONSIDERATO inoltre che FACEBOOK e INSTAGRAM risultano essere tra i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

PRESO ATTO delle variazioni temporali apportate al cronoprogramma della campagna, così come indicato nella comunicazione del 05.04.2024 inoltrata dal responsabile operativo per l'esecuzione del contratto;

VALUTATO tutto quanto sopra esposto si ritiene necessario avviare apposite procedure per la richiesta dei preventivi, a MEDIAMOND SPA, ZOOCOM SRL e META (Facebook e



Instagram), ai sensi dell'art.76 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 36/2023 mentre per TUTTO SCUOLA e LA TECNICA DELLA SCUOLA, le procedure per la richiesta di preventivo avverranno ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATE le concessionarie coinvolte nella CAMPAGNA DIGITALE e valutato che gli importi massimo stimati sono quelli di seguito indicati:

- **MEDIAMOND S.P.A.** - concessionaria che gestisce in esclusiva i portali [Skuola.net](https://www.skuola.net) e [Studenti.it](https://www.studenti.it), le due principali piattaforme rivolte ai giovani. Skuola.net è oggi il media edtech più utilizzato in Italia con più di 6 milioni di utenti unici al mese, più di 3.800.000 utenti registrati e più di 3 milioni di follower sui social network; altrettanto seguito è [Studenti.it](https://www.studenti.it) che genera 4,2 milioni di utenti unici al mese, e con 800mila follower sul canale TikTok, 500mila follower su Facebook e 150mila iscritti sul canale su Youtube;

La campagna dovrà prevedere quanto segue:

- [Studenti.it](https://www.studenti.it) - Native article («spinto da una campagna della durata di 4 settimane),+ Video con Creator (il video per presentare l'iniziativa, terminerà con un invito a scoprire di più sul sito e verrà pubblicato con tag brand su Tik Tok come short video);
- [Skuola.net](https://www.skuola.net) - Native articolo sponsorizzato in esclusi per la durata di 4 settimana (il native verrà lanciato sui social di Skuola.net); Instagram Short Video Reel (300.000 reach garantita);

Periodo di pubblicazione: dal 19.04.2024 al 30.11.2024 - Importo soggetto a ribasso pari a € 18.000,00 (diciottomila/00) iva esclusa

- ❖ **ZOOCOM S.R.L.** - concessionaria che gestisce in esclusiva il network ScuolaZoo, la community in ambito scolastico/educational con il più alto numero di follower sui canali social e secondo il format di edutainment, ideato da Scuola Zoo, denominato "Te lo racconta Scuola Zoo" dedicate a temi finanziari;

La campagna dovrà prevedere la pubblicazione di:

- n.1 Articolo di approfondimento sul sito di ScuolaZoo.com;
- n.8 IG stories;
- n.1 IG carousel;

Periodo di pubblicazione: dal 19.04.2024 al 30.11.2024 - Importo soggetto a ribasso pari a € 12.000,00 (dodicimila/00) iva esclusa

- ❖ **META** - Campagna di comunicazione tramite post e video su Instagram e Facebook. La pubblicazione dei post e la pianificazione delle sponsorizzazioni saranno gestite direttamente da SiCamera.

Periodo contrattuale: dal 09.04.2024 al 20.11.2024 - Importo € 2.000,00 iva inclusa.

- ❖ **CASA EDITRICE LA TECNICA DELLA SCUOLA S.R.L.** - azione di comunicazione attraverso la rivista e il sito web dedicato al mondo della scuola, dell'istruzione e della didattica www.latecnicadellascuola.it; il pubblico principale è costituito dai docenti che consultano quotidianamente il sito per aggiornarsi sui concorsi, sui progetti, sulle novità dal mondo dell'insegnamento; la sua pagina Fb ad oggi ha 355.935 followers.



La Casa Editrice La Tecnica della Scuola è ente di formazione del personale scolastico accreditato dal Miur - Ministero dell'Istruzione e del Merito (prot. n. AOODGPER/6834/2012) per questo motivo è il principale sito informativo e formativo seguito dai docenti.

La campagna dovrà prevedere la pubblicazione di:

- n.2 articoli sottoforma di Native article sul portale www.tecnicadellascuola.it;
- n.4 post sulla pagina Facebook di Tecnica della scuola

Periodo di pubblicazione: dal 15.04.2024 al 30.11.2024 - Importo soggetto a ribasso pari a € 1.000,00 (mille/00) iva esclusa

- ❖ **EDITORIALE TUTTOSCUOLA S.R.L.** - azione di comunicazione che attraverso la testata Tuttoscuola, che è tra le più accreditate testate specializzate nel settore scolastico, rivolta a tutti coloro che sono interessati all'universo formativo: docenti, dirigenti scolastici, personale non docente, studenti, genitori. Ha una mailing list di 120mila iscritti e il portale tuttoscuela.com ha 5 milioni di utenti unici/anno, uno dei siti del settore più cliccati del web. Tuttoscuola è ente accreditato dal Miur - Ministero dell'Istruzione e del Merito per la formazione del personale della scuola, ha avviato la Membership, con lo scopo di rafforzare il senso di una comunità di appassionati dell'educazione.

La campagna dovrà prevedere:

- Pubblicazione di n. 1 articolo publiredazionali sul portale tuttoscuela.com in Home Page del sito e sezione dedicata;
- Pubblicazione di n. 1 uscita con una notizia/articolo sulla newsletter TuttoscuolaNews;
- Condivisione dell' articolo con pubblicazione di 1 post sulla pagina Facebook di Tuttoscuola;

Periodo di pubblicazione: dal 15.04.2024 al 30.11.2024 - Importo soggetto a ribasso pari a € 2.200,00 (duemiladuecento/00) iva esclusa

PRESO ATTO che oggetto del presente atto è la semplice vendita di spazi pubblicitari a condizioni di mercato e caratteristiche già definite;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di dare avvio, sul portale MEPA alle procedure negoziate, ai sensi dell'art.76 comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi agli operatori economici di seguito indicati:
 - **MEDIAMOND SPA** per un importo massimo di € 18.000,00 IVA esclusa;
 - **ZOOCOM SRL** per un importo massimo di € 12.000,00 IVA esclusa;
- ❖ di procedere, tramite comunicazione pec, con le procedure di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. n. 36/2023, per la richiesta di preventivi agli operatori economici di seguito indicati:
 - **EDITORIALE TUTTOSCUOLA SRL** per un importo massimo di € 2.200,00 IVA esclusa;



- **CASA EDITRICE LA TECNICA SRL** per un importo massimo di € 1.000,00 IVA esclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna con l'operatore **META**, con le modalità di acquisizione del servizio indicate nella scheda fabbisogno n.063.2024, tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 2.000,00 (duemila/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI