



Roma, 10.03.2022

Prot. 1007/TP

### IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PRESO ATTO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nell'ambito di una cooperazione istituzionale con il MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI sul "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE A.S. 2021-2022", il cui obiettivo è incoraggiare il consumo di latte e prodotti lattiero-caseari e migliorare le abitudini alimentari dei bambini che frequentano regolarmente gli istituti di istruzione primaria di primo grado, CUP J59D20000180006;

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE" rivolta a insegnanti e genitori degli studenti;

RILEVATO CHE SI.CAMERA realizzerà la campagna promozionale sopra indicata, e ritenuto opportuno, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per il periodo dal 15.03.2022 al 30.06.2022, così come richiesto nella scheda fabbisogno n.37.2022;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) inclusa IVA se dovuta;

### DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK per un importo massimo complessivo di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) inclusa IVA;
- ❖ di nominare il dott. Enzo SANTURRO quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole*

*in ordine alla regolarità amministrativa*

**Il Direttore Operativo**

F.to Francesco ANTONELLI