



Roma, 10.03.2022

Prot. 1009/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

RILEVATO che SI.CAMERA è impegnata nella realizzazione delle attività di comunicazione dell'iniziativa di sistema PID – PUNTO IMPRESA DIGITALE delle Camere di commercio, volta a far conoscere l'attività dei PID e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi da questi offerti ed erogati;

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione, in merito allo strumento interattivo di digital assessment denominato "Digital Skill Voyager" candidato al primo Premio Nazionale per le competenze digitali, la cui votazione popolare mediante la piattaforma web Partecipa.gov.it è attiva fino al 15 marzo 2022;

RILEVATO CHE SI.CAMERA realizzerà una campagna "call to action" di invito a sostenere e votare Digital Skill Voyager, e ritenuto opportuno, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per la durata di 5 giorni - dal 10.03.2022 al 15.03.2022 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n.38.2022;

RILEVATO che FACEBOOK e INSTAGRAM risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 200,00 (duecento/00) più IVA se dovuta;

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK – relativamente alle piattaforme FACEBOOK e INSTAGRAM - per un importo massimo complessivo di euro 200,00 (duecento/00) più IVA se dovuta;
- ❖ di nominare la dott.ssa Rosalba COLASANTO quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 200,00 (duecento/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI