



Roma, 01.04.2022

Prot. 1187/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture si SI.CAMERA approvato il 26.03.2021;

RILEVATO che Si Camera supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di una campagna di comunicazione sul tema dell'educazione finanziaria e sovraindebitamento al fine promuovere in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni attraverso moduli formativi - fruibili online dal sito www.iopensopositivo.eu -;

RILEVATO che la campagna sarà diffusa tramite canali web, video e social;

TENUTO CONTO quindi che sono stati considerati i canali web nazionali quali le testate giornalistiche online;

CONDIVISA con Unioncamere, la "Relazione dei media online - target studenti" per la realizzazione del PIANO ONLINE;

APPROVATE le schede fabbisogno dal n. 47.2022 al n. 49.2022, inoltrate dall'ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che i documenti sopra richiamati sono da intendersi parte integrante del presente atto

TENUTO CONTO che con l'approvazione della CAMPAGNA ONLINE "EDUFIN 2022 IO PENSO POSITIVO" sono state individuati le agenzie concessionarie da coinvolgere;

ACQUISITE le informazioni dell'organismo di rilevazione AUDIWEB 2.0 e ISTAGRAM, quale fonti ufficiali di dati di audience dei canali di comunicazione selezionati;

RILEVATO che si rende necessario avviare apposite procedure negoziate senza previa pubblicazione di bando, per la richiesta dei preventivi, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b);

CONSIDERATE le concessionarie coinvolte nella CAMPAGNA ONLINE e valutato che gli importi massimi stimati sono quelli di seguito indicati:

ZOOCOM S.R.L. - Realizzazione, attraverso il network ScuolaZoo - la community in ambito scolastico/educational con il più alto numero di follower sui canali social e secondo il format di edutainment, ideato da Scuola Zoo, denominato "Te lo racconta Suona Zoo" dedicate a temi finanziari -, delle seguenti attività:



- n. 6 Storie su Instagram - format "Te lo racconta scuola Zoo" dedicate all'ABC dell'educazione finanziaria;
- n. 1 post Instagram - Meme;
- n. 2 Instagram Reel – Brevi lezioni video sui temi dell'educazione finanziaria;
- n. 6 Instagram stories – format "vero o falso?"

L'intera campagna deve sviluppare minimo: 1 milione di reach complessiva e 400.000 views complessive. Periodo dal 11.04.2022 al 15.05.2022 - € 25.000,00 iva esclusa;

MEDIAMOND S.P.A. - Redazione e pubblicazione, attraverso il network Skuola.net – il primo sito internet "educational" per audience in target giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni -, di:

- n.2 campagne sui profili Social di Skuola.net (5.000 click cad.). La creatività sarà a cura dell'editore, in accordo con la Committenza;
- n.2 Native Post (articolo pubbliredazionale), con 20.000 page views min. garantito (10.000 cad.) e comprensivo di lancio social (Facebook, Instagram) per 200.000 reach totale (100.000 cad.);
- Amplificazione del Native Post su Target Docenti attraverso l'attivazione e gestione di partner editoriale, che comprende la pubblicazione dell'articolo su testata partner Tecnica della Scuola e invio dem newsletter (150.000 invii)
- Adv Tabellare (Skin, Masthead, Box 300x250, rectangle) per 200.000 impsI redazionali sono a cura dell'editore sulla base di materiale fornito dalla committenza. I redazionali sono a cura dell'editore sulla base di materiale fornito dalla committenza. Pubblicazione a partire dal 11 aprile 2022 al 15 maggio 2022 - € 28.000,00 iva esclusa.

FACEBOOK - Campagna di comunicazione tramite post e video su Instagram e Facebook. La pubblicazione dei post e la pianificazione delle sponsorizzazioni saranno gestite direttamente da SiCamera. Periodo contrattuale 7 mesi (04 aprile 2022 – 31 ottobre 2022) - € 2.000,00 iva inclusa;

TENUTO CONTO che, per le motivazioni sopra espresse, non verrà effettuata un'indagine di mercato preliminare e che le singole procedure verranno espletate, in conformità all'art.40 del D.lgs.50/16, sulla piattaforma e-procurement di Si.Camera;

CONSIDERATO che, trattandosi di un'attività standardizzata che consiste nella semplice vendita di spazi pubblicitari a condizioni di mercato e caratteristiche già definite, per le quali non è possibile richiedere e valutare alcuna proposta tecnica, si procederà agli affidamenti utilizzando il criterio del "prezzo più basso".

DETERMINA

- ❖ di dare avvio alle singole procedure negoziate ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi alle agenzie pubblicitarie di seguito indicate:
 - ➡ ZOOCOM S.R.L. – Periodo dal 11.04.2022 al 15.05.2022 - € 25.000,00 iva esclusa;
 - ➡ MEDIAMOND S.P.A. – Periodo dal 11 aprile 2022 al 15 maggio 2022 - € 28.000,00 iva esclusa.
- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna con l'operatore FACEBOOK – relativamente alle piattaforme FACEBOOK e INSTAGRAM - per un importo massimo complessivo di euro 2.000,00 (duemila/00) iva esclusa;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna con l'operatore FACEBOOK, con le modalità di acquisizione del servizio indicate nella scheda fabbisogno n. _____.2022, tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 2.000,00 (duemila/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

Esprime parere favorevole

in ordine alla regolarità amministrativa

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI