



Roma, 08.04.2022

Prot. 1231/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

VISTI i commi 6-bis e 6-ter dell'Art.36 del decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii;

PRESO ATTO che Si Camera supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di una campagna di comunicazione sul tema dell'educazione finanziaria e sovraindebitamento al fine promuovere in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni attraverso moduli formativi - fruibili online dal sito [www.iopensopositivo.eu](http://www.iopensopositivo.eu) -;

RILEVATO che la campagna sarà diffusa tramite canali web, radio e stampa;

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n.49.2022, approvata dalla Direzione e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget

RILEVATO che in conformità di quanto previsto dalla determina Prot.1187/TP del 01.04.2022, è stata effettuata una procedura singola, per l'acquisizione di un'offerta, ai sensi del Dlgs 50/2016 - art.63, comma 2 lettera b), espletata sulla piattaforma MEPA mediante invio di nota Prot.1189/ES del 01.04.2022;

ACQUISITA in data 08.04.2022 la comunicazione pec di MEDIAMOND SPA con la quale ha comunicato che a causa di un disservizio tecnico non è stato possibile evadere la richiesta di preventivo sopra indicata;

VISTA l'esigenza di realizzare la CAMPAGNA ONLINE "EDUFIN 2022 IO PENSO POSITIVO" da attuare attraverso il portale Skuola.net, così come previsto nella scheda fabbisogno n.49.2022;

## DETERMINA

- ❖ di attivare, al fine di assicurare l'erogazione del servizio sopra indicato, una nuova procedura trattativa diretta sul MEPA con l'operatore economico MEDIAMOND SPA con scadenza prevista per il giorno 10.04.2022;



- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole*

*in ordine alla regolarità amministrativa*

**Il Direttore Operativo**

F.to Francesco ANTONELLI