



Roma, 28.03.2023

Prot. 1273/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 29.07.2021 n. 108, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sottosoglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo D.L. "qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023";

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale "*Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50/2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50/2016 secondo le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";

PREMESSO che in attuazione della Convenzione sottoscritta dal MIMIT e Unioncamere, - che prevede la realizzazione di iniziative dirette alla promozione dei diritti dei consumatori anche in ambito europeo, alla diffusione e sensibilizzazione alle tematiche consumeristiche, nonché supporto ad iniziative del consiglio nazionale dei consumatori ed utenti (CNCU), ex art. 5 d.m. 24 ottobre 2019" del 20 dicembre 2019" - è prevista l'esecuzione di un "Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria";

PREMESSO che SI.CAMERA, in qualità di società in house del Sistema camerale, supporta UNIONCAMERE nell'attuazione del "Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria" che prevede la



realizzazione della 5° edizione del progetto dal titolo “Io penso positivo – Educare alla finanza” attraverso una campagna di comunicazione, informazione ed educazione mirata ad incrementare il livello di conoscenza in materia di educazione finanziaria tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni e tra i docenti;

RILEVATO che, l’obiettivo della campagna è il raggiungimento di un numero sempre maggiore di insegnanti e di studenti per accrescere la conoscenza del progetto e per implementare il numero degli iscritti, sia sui canali social del progetto che ai percorsi formativi - fruibili online dal sito [www.iopensopositivo.eu](http://www.iopensopositivo.eu);

CONSIDERATO quanto sopra esposto, si ritiene opportuno, visto anche il target di riferimento, promuovere la campagna attraverso canali digitali e canali social;

CONDIVISA con Unioncamere la proposta relativa al “PIANO DI COMUNICAZIONE – IO PENSO POSITIVO2023” per la realizzazione della campagna on line e nelle more di acquisire la relativa approvazione da parte del MIMIT ;

APPROVATE le schede fabbisogno dal n. 43.2023 al n. 46.2023, inoltrate dall’ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che i documenti sopra richiamati sono da intendersi parte integrante del presente atto;

RILEVATO che i maggiori portali web specializzati sul mondo della scuola e certificati Audiweb sono: Skuola.net (con 170.773 utenti unici nel giorno medio) e Studenti.it (134.478 utenti unici nel giorno medio) i quali, però, richiedono un investimento consistente, accertato attraverso l’analisi di precedenti campagne da noi realizzate, superiore alle disponibilità di budget di questa campagna soprattutto considerando che la durata della stessa sarà di 7 mesi;

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto, sono stati selezionati i portali web dedicati al mondo della scuola (studenti e docenti) presenti nell’elenco delle riviste specializzate della scuola pubblicato dal Ministero dell’Istruzione, che hanno una dimensione minore dal punto di vista quantitativo (numero visitatori unici nel giorno medio) ma che hanno ugualmente un impatto alto e sufficientemente efficace nel rapporto costo-risultati attesi, soprattutto considerando: gli strumenti necessari alla campagna, il numero dei follower sui canali social, il periodo prolungato della campagna e il budget a disposizione;

CONSIDERATO inoltre che FACEBOOK e INSTAGRAM risultano essere tra i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l’utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie

VALUTATO tutto quanto sopra esposto si ritiene necessario avviare apposite procedure per la richiesta dei preventivi, a ZOOCOM SRL e META (Facebook e Instagram), ai sensi dell’art.63 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 mentre per TUTTO SCUOLA e LA TECNICA DELLA SCUOLA, le procedure per la richiesta di preventivo avverranno ai sensi dell’art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.

CONSIDERATI gli operatori coinvolti nella campagna online e valutato che gli importi massimi stimati sono quelli di seguito indicati:

**ZOOCOM S.R.L.** – Realizzazione, attraverso il network ScuolaZoo – la community in ambito scolastico/educational con il più alto numero di follower sui canali social e



secondo il format di edutainment, ideato da Scuola Zoo, denominato “Te lo racconta Scuola Zoo” dedicate a temi finanziari -, delle seguenti attività:

- n.1 Instagram Post con contenuto Data & Stats;
- n.5 Instagram Stories con contenuto ScuolaZoo Tips – 570.000 KPI totali di reach
- n.2 contenuti verticali in formato Stories e Feed per ognuno dei 10 live show previsti più 3 card generiche per un totale di 23 contenuti da pubblicare sulla pagina Fb e IG di ScuolaZoo. KPI totali: 7MIO Impression

Durata della campagna: 7 mesi per un totale di € 20.000,00 iva esclusa;

**EDITORIALE TUTTO SCUOLA SRL** – Redazione e pubblicazione su tuttoscuela.com - testata specializzata nel settore scolastico che vanta una mailing list di 120mila iscritti, un portale (tuttoscuela.com) con 5 milioni di utenti l'anno e una pagina Fb con 29.854 follower oltre ad essere uno dei siti di settore più cliccato del web - di quanto segue:

- Pubblicazione di n. 4 publiredazionali sul portale tuttoscuela.com in Home Page del sito e sezione dedicata;
- Condivisione degli articoli con pubblicazione di post sulla pagina Facebook di Tuttoscuela;
- N. 1 uscita con una notizia/articolo sulla newsletter più richiamo con 1 post sulla pagina facebook;

Durata della campagna: 7 mesi per un totale di € 5.000,00 iva esclusa.

**CASA EDITRICE LA TECNICA DELLA SCUOLA SRL** – Redazione e pubblicazione su LA TECNICA DELLA SCUOLA - rivista e portale dedicati al mondo della scuola, dell'istruzione e della didattica, la sua pagina Fb ha 327.889 follower costituiti principalmente da docenti, La Casa Editrice La Tecnica della Scuola è ente di formazione del personale scolastico accreditato dal Miur (prot. n. AOODGPER/6834/2012) per questo motivo il portale è il principale sito informativo e formativo seguito dai docenti: con 15.000 docenti iscritti ai corsi - 4.000 ore di formazione - 50 formatori - di quanto segue:

- N.3 Publiredazionali (la pubblicazione dei testi forniti comprende anche la condivisione della notizia su facebook nella newsletter del giorno della pubblicazione;
- N.1 Banner formato TOP (dimensioni 1020x80 px) sul sito [www.tecnicadellascuola.it](http://www.tecnicadellascuola.it) visibile da tutti i dispositivi su tutte le pagine del sito per 1 mese
- N.4 Post Video/Immagine sulla pagina facebook
- Pubblicazione del contenuto dedicato al progetto, nella newsletter inviata ad una lista di 13.000 contatti (inserimenti di un titolo corredato da 3 righe di testo e link all'interno della newsletter giornaliera).

Durata della campagna: 7 mesi per un totale di € 4.000,00 iva esclusa.

**FACEBOOK E INSTAGRAM** - Campagna di comunicazione tramite post, stories e video su Instagram e Facebook. La pubblicazione dei post e la pianificazione delle sponsorizzazioni saranno gestite direttamente da SiCamera.

Durata della campagna: 7 mesi per un totale di € 1.500,00 iva esclusa.

TENUTO CONTO che, per le motivazioni sopra espresse, le singole procedure verranno espletate, in conformità all'art.40 del D.lgs.50/16, sulla piattaforma e-procurement di SI.CAMERA ma, si precisa che si procederà con la formalizzazione degli incarichi solo a



seguito dell'approvazione del "PIANO DI COMUNICAZIONE – IO PENSO POSITIVO 2023" da parte del MIMIT ;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## DETERMINA

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di dare avvio alle singole procedure negoziate ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi agli operatori economici di seguito indicati:
  - ➔ ZOOCOM S.R.L. (per piattaforma SCUOLAZOO): Periodo 20.03.2023 – 31.10.2023 - importo € 20.000,00 (ventimila) iva esclusa;
  - ➔ META (per piattaforma FACEBOOK e INSTAGRAM): Periodo 20.03.2023 – 31.10.2023 - importo € 1.500,00 (millecinquecento/00) iva esclusa;
- ❖ di dare avvio alle singole procedure ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m, per la richiesta di preventivi agli operatori economici di seguito indicati:
  - ➔ EDITORIALE TUTTO SCUOLA SRL: Periodo 20.03.2023 – 31.10.2023 - importo € 5.000,00 (cinquemila) iva esclusa;
  - ➔ CASA EDITRICE LA TECNICA DELLA SCUOLA SRL: Periodo 20.03.2023 – 31.10.2023 - importo € 4.000,00 (quattromila)iva esclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna con l'operatore FACEBOOK, con le modalità di acquisizione del servizio indicate nella scheda fabbisogno n.46.2023, tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 1.500,00 (millecinquecento/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI