



Roma, 14.03.2024

Prot. 1317/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 41.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per promuovere l'evento finale del progetto "FdP Infrastrutture" promosso dall'UNIONCAMERE CALABRIA [CUP: C88C22000570005];

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione di una campagna di comunicazione per la promozione dell'evento finale del progetto "FdP Infrastrutture" promosso da Unioncamere Calabria che si terrà il 28.03.2024;
- *Importo per l'acquisto di spazi pubblicitari* € 450,00 IVA esclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023;
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;



- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

PREMESSO che la dotazione di infrastrutture rappresenta, per un sistema economico-produttivo, un aspetto fondamentale per il rafforzamento e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale, in grado di agevolare l'attività delle aziende presenti a livello locale e allo stesso tempo costituire uno stimolo per l'insediamento di nuove attività produttive.

PRESO ATTO che in tale contesto si inserisce il nuovo Programma infrastrutture che, a partire dai risultati ottenuti dalla precedente annualità appena conclusa (FP 2019-2020), intende proseguire il percorso avviato, con le Camere di commercio e le Unioni regionali impegnate a svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, fornendo al Governo centrale e alle amministrazioni locali analisi, ipotesi di intervento e contributi operativi allo sviluppo delle reti materiali ed immateriali;

RILEVATO che UNIONCAMERE CALABRIA ha aderito al Progetto di sistema attraverso il Fondo di perequazione 2021-2022 e che il programma prevede il coinvolgimento attivo di imprese e associazioni mediante webinar e tavoli di confronto, il monitoraggio delle priorità infrastrutturali e l'aggiornamento del Libro Bianco regionale, lo sviluppo di un focus di analisi e approfondimento e l'organizzazione di un evento finale;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell'ambito delle attività sopra indicate, supporta l'UNIONCAMERE CALABRIA nella realizzazione di attività di comunicazione esterna verso il target delle Pmi e delle associazioni di categoria regionali per diffondere le iniziative territoriali del Programma Infrastrutture presso un largo pubblico di cittadini, istituzioni e imprese, attraverso diverse azioni online e offline – CUP C88C22000570005;

CONSIDERATO che tra le attività affidate a SI.CAMERA c'è la realizzazione della campagna di comunicazione per diffondere e promuovere l'evento finale del progetto, previsto per il giorno 28.03.2024 e invitare gli utenti a partecipare;

RILEVATO che come sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione che, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità sul territorio, ha preso in considerazione le maggiori testate on line, per diffusione, del territorio calabrese;

TENUTO CONTO di quanto disposto dal codice degli appalti in materia di rotazione, SI.CAMERA ha deciso di acquisire spazi pubblicitari sulla testata on line "Il Quotidiano del Sud" che risulta essere la seconda testata on line sul territorio per diffusione, con 41mila utenti unici al giorno e con una pagina FB con 77.800 fans, per la pubblicazione di pubbliredazionali e post sulla loro pagina FB, dal 19.03.2024 al 26.03.2024 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 41.2024;

PRESO ATTO che PUBLIFAST SRL è la concessionaria per la raccolta di pubblicità regionale e locale per Il Quotidiano del Sud (stampa e web);

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 450,00 (quattrocentocinquanta/00) iva inclusa;



RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

### **DETERMINA**

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale sul quotidiano on line “Il Quotidiano del Sud” con l’operatore economico PUBLIFAST SRL per un importo massimo complessivo di € 450,00 (quattrocentocinquanta/00) iva inclusa che prevede la pubblicazione di n. 2 publiredazionali on line e un post sulla pagina FB dal 19.03.24 al 26.03.24;
- ❖ di individuare la Dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale responsabile dell’esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI