



Roma, 12.05.2022

Prot. 1417/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

RILEVATO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nella realizzazione dei seminari previsti nell'ambito della realizzazione della FIERA DIDACTA 2022 - la più grande fiera italiana dedicata alla Scuola e ai docenti, che si terrà a Firenze dal 20 al 22 maggio 2022 -, al fine di promuovere l'incontro tra il mondo delle imprese e della scuola per favorire attraverso la co-progettazione e la creazione di network e partnership territoriali la realizzazione di percorsi di alternanza;

CONSIDERATO che nell'ambito delle attività sopra citate SI.CAMERA è prevista anche la realizzazione di una Campagna social per promuovere gli incontri/webinar che UNIONCAMERE terrà all'interno della FIERA DIDACTA 2022;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per il periodo dal 16.05.2022 al 22.05.2022, in conformità di quanto previsto dalla scheda fabbisogno n.71.2022 inoltrata dall'ufficio competente;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna web e social sopra richiamata è pari a € 300,00 (trecento/00) IVA inclusa;

## DETERMINA

- ❖ di provvedere, alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK, per un importo massimo complessivo di euro 300,00 (trecento/00), iva inclusa;



- ❖ di nominare la Dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale Responsabile operativo per l'esecuzione del servizio sopra richiesto;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo massimo di € 300,00 (trecento/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI