



Roma, 27.05.2022

Prot. 1482/FA

IL DIRETTORE OPERATIVO

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

RILEVATO che SI.CAMERA è impegnata nella realizzazione delle attività di comunicazione per l'iniziativa di sistema PID – PUNTO IMPRESA DIGITALE delle Camere di commercio, volta a far conoscere l'attività dei PID e favorire così l'incremento dell'utilizzo da parte delle imprese dei servizi da questi offerti ed erogati;

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni, attraverso la promozione e divulgazione di post sulla piattaforma LinkedIn, volte alla diffusione delle testimonianze sulla fruizione dei servizi dei PID;

RILEVATO CHE SI.CAMERA realizzerà una campagna di promozione di un video realizzato con le testimonianze degli imprenditori che si sono serviti dei servizi dei PID, e ritenuto opportuno, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevedere l'utilizzo di canali social per la durata di 4 mesi - dal 01.06.2022 al 30.09.2022 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n.77.2022;

RILEVATO che LinkedIn risulta essere uno dei social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 1.000,00 (mille/00) più IVA se dovuta;

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore LinkedIn per un importo massimo complessivo di euro 1.000,00 (mille/00) più IVA inclusa;
- ❖ di nominare la dott.ssa Rosalba COLASANTO quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 1.000,00 (mille/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI