



Roma, 01.06.2022

Prot.1522/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PRESO ATTO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nell'ambito di una cooperazione istituzionale con il MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI (MIPAAF) sul "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE A.S. 2021-2022", il cui obiettivo è incoraggiare il consumo di latte e prodotti lattiero-caseari e migliorare le abitudini alimentari dei bambini che frequentano regolarmente gli istituti di istruzione primaria di primo grado, CUP J59D20000180006;

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE" rivolta a insegnanti e genitori degli studenti;

APPROVATO dal MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI il "Piano di comunicazione e media mix" articolato su mezzi stampa, radiofonici, tv, social network, internet, cinema, e proximity/hyperlocal marketing, presentato da UNIONCAMERE;

CONSIDERATO che, tra le attività affidate a SI.CAMERA, è previsto il supporto tecnico per lo sviluppo di un'azione "pubblicitaria" da realizzare attraverso l'utilizzo dei canali radio della RAI, così come previsto dall'approvazione della CAMPAGNA "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE A.S. 2021-2022 e dal piano di comunicazione sopra citato;

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n.75.2022, approvata dalla direzione, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che, come determinato con atto del 24.05.2022 – prot.1468/TP – è stata avviata una procedura negoziata ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), sulla piattaforma e-procurement di Si.Camera per la richiesta di un preventivo, per l'espletamento delle suddette attività, all'operatore RAI PUBBLICITA' S.P.A.;

ACQUISITA in data 31.05.2022 l'offerta richiesta;

DETERMINA

- ❖ di procedere alla formalizzazione del contratto, per l'acquisizione dei servizi richiesti, con l'operatore economico RAI PUBBLICITA S.P.A. per un importo pari a € 35.400.00 (trentacinquemilaquattrocento/00) Iva esclusa;



- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso per giusta causa e alla contestuale segnalazione in ANAC in caso di discordanze con quanto dichiarato in fase di presentazione dell'offerta nel rispetto di quanto previsto all'art.80 comma 12 del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI