



Roma, 11.04.2024

Prot. 1630/FA

IL DIRETTORE OPERATIVO

APPROVATA la scheda fabbisogno n. 65.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione, informazione ed educazione mirata ad incrementare il livello di conoscenza in materia di educazione finanziaria tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni e tra i docenti;

VISTO l'art. 17, comma 1, del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PRESO ATTO che nell'ambito convenzione 2023, tra Unioncamere ed il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione a vantaggio dei consumatori e di supporto anche ad iniziative CNCU firmata a dicembre 2023 viene prevista la realizzazione di iniziative volte ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori, con particolare riferimento al tema dell'educazione finanziaria;

CONSIDERATO che obiettivo principale dell'iniziativa è quella di fornire ai cittadini consumatori (giovani e donne) - nel quadro dei fabbisogni e degli ulteriori



approfondimenti che la DGMCTCNT del MIMIT si riserverà di comunicare ad Unioncamere - i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria con particolare attenzione alle tematiche legate al credito al consumo, ai pagamenti digitali, al sovraindebitamento, al crowdfunding, all'imprenditoria giovanile e per le donne;

RILEVATO che il piano esecutivo di attuazione della Convenzione sopra citata, prevede la realizzazione di un programma di comunicazione, informazione e formazione in materia di educazione finanziaria rivolta a particolari tipologie di destinatari, quali i giovani e le donne;

PREMESSO che SI.CAMERA, in qualità di società in house del Sistema camerale, supporta UNIONCAMERE nell'attuazione del "Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria" che prevede la realizzazione della 6° edizione del progetto dal titolo "Io penso positivo - Educare alla finanza" attraverso una campagna di comunicazione, informazione ed educazione mirata ad incrementare il livello di conoscenza in materia di educazione finanziaria tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni e tra i docenti;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità tra i target di riferimento dell'iniziativa progettuale sopra richiamata, attivare la campagna informativa attraverso le principali testate on line specializzate nel settore scolastico, quale: WWW.TUTTOSCUOLA.COM

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n. 65.2024, approvata dalla Direzione e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

TENUTO CONTO della peculiarità della campagna e del target a cui fa riferimento ed in considerazione dell'importo previsto per questa attività, si deroga al principio di rotazione secondo quanto previsto dall'art.49 comma 6 del D.Lgs 36/23;

RILEVATO che in conformità di quanto previsto dalla determina Prot.1434/FA del 05.04.2024, è stata effettuata una procedura singola, per l'acquisizione di un'offerta, ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 36/2023, espletata con invio di nota Prot. 1436/ES del 05.04.2024;

CONSIDERATO che in data 09.04.2024 l'operatore economico EDITORIALE TUTTOSCUOLA SRL ha trasmesso la propria offerta;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;



- ❖ di conferire, ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 36/2023, l'incarico all'operatore economico EDITORIALE TUTTOSCUOLA SRL, per la realizzazione della campagna informativa sopra richiamata per il periodo dal 15.04.2024 al 30.11.2024, per un importo massimo complessivo di euro 2.200,00 (duemiladuecento/00), iva esclusa;
- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche di cui agli artt. 94 e 95 del Dlgs 36/2023 e l'eventuale esistenza di cause di esclusione, si procederà al recesso per giusta causa e alla contestuale segnalazione in ANAC in conformità a quanto previsto dall'art. 52 del Dlgs 36/2023;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI