



Roma, 24.05.2023

Prot. 1666/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture si SI.CAMERA approvato il 26.03.2021;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 29.07.2021 n. 108, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sottosoglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo D.L. "qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023";

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale "*Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50/2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50/2016 secondo le seguenti modalità:* a) *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";

PREMESSO che, al fine di rafforzare l'immagine dell'intero Sistema camerale, quale soggetto autorevole e qualificato per fornire il proprio supporto tecnico-operativo alle amministrazioni centrali, alle Regioni e agli enti locali, UNIONCAMERE già dallo scorso anno ha creato un "Magazine" che vuole essere una vetrina a livello nazionale delle migliori best practice segnalate dai diversi territori e, nello stesso tempo, punto di incontro e confronto di un sistema camerale diffuso, capace di rappresentare tutte le attività realizzate.

PRESO ATTO delle finalità del "Magazine", per dare una sempre più ampia diffusione dello stesso, UNIONCAMERE intende avviare una campagna di comunicazione e promozione allo scopo di promuovere il Magazine verso il target di riferimento, ovvero PMI, PA centrale e locale, consulenti aziendali, liberi professionisti, Ministeri e Associazioni di categoria;



PRESO ATTO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di azioni di comunicazione richieste per promuovere il Magazine verso gli stakeholder di Unioncamere;

CONSIDERATO che, al fine di raggiungere l'obiettivo e trattandosi di un magazine on line, si è scelto di fare una campagna promozionale attraverso i principali media digitali che abbiano sia carattere nazionale, che locale per raggiungere capillarmente il maggior numero di interlocutori delle locali Camere di commercio.

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto sono stati selezionati network/circuiti di testate di informazione economica, politica, ma anche di cronaca fra quelli che garantiscono una maggior audience centrale e, contemporaneamente, un'ampia audience locale, in linea con quanto già realizzato nella precedente annualità.

APPROVATA da Unioncamere, la "Relazione tecnica – Piano mezzi Magazine UC";

APPROVATE le schede fabbisogno dal n. 070.23 al n. 079.23, inoltrate dall'ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che i documenti sopra richiamati sono da intendersi parte integrante del presente atto;

CONSIDERATO il target di riferimento, gli obiettivi e gli strumenti di comunicazione, i risultati della Campagna realizzata nel 2022 e le risorse disponibili, è stata proposta una "Campagna digitale" che vede il coinvolgimento di una serie di mezzi e azioni di comunicazione e che ha avuto l'approvazione da parte della committente;

ACQUISITE le informazioni dall'organismo di rilevazione AUDIWEB, quale fonte ufficiale di dati di audience dei canali di comunicazione selezionati;

PRESO ATTO che i mezzi di comunicazione scelti per questa campagna sono: Facebook, LinkedIn, Il sole 24ore, Corriere della sera, Repubblica, Il messaggero, 9colonne, e Italpress (testate di informazione a carattere nazionale) ed inoltre: Ansa, Circuito Today, e Circuito Piemme (testate on line con diffusione capillare sul territorio);

CONSIDERATO tutto quanto sopra esposto si ritiene necessario avviare apposite procedure negoziate per la richiesta dei preventivi, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per gli importi massimi stimati e di seguito indicati:

- **META (FACEBOOK-INTAGRAM):** social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie.
  - Pubblicazione post - Periodo: 7 mesi per un importo di € 6.000 IVA inclusa.
- **LINKEDIN :** social network tra i più diffusi al mondo e in Italia conta oltre 14 milioni di iscritti; è il più diffuso in ambito business, visitato ogni giorno da migliaia di professionisti ed HR manager.
  - Pubblicazione post - Periodo: 7 mesi per un importo di € 6.000 IVA inclusa.
- **IL SOLE 24ORE SPA ([www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)):** è la principale e autorevole testata d'informazione economica della Business Community e dei Professionisti; raggiunge circa 579.780 utenti unici/giorno medio nel mese di febbraio attraverso una piattaforma interamente cross device. L'azione comprende n. 3 pacchetti ciascuno composto da:
  - Pubblicazione di un banner (masthead – 990x250, 320x100) nella sezione Italia Mondo – Periodo: 1 settimana;



- Pubblicazione di un banner (intro statica) sul sito – Periodo: 3 giorni  
Importo totale € 20.025,00 più IVA.

Si prevede di realizzare entrambe le azioni in coincidenza con l'uscita di tre numeri del Magazine.

- **CAIRORCS MEDIA SPA (www.corriere.it):** questo portale è il secondo portale d'informazione generalista nel panorama italiano. In base ai dati Audiweb di febbraio 2023 ha un'audience di 3.696.124 uu/giorno. L'azione comprende n.3 pacchetti ciascuno composto da:

- Pubblicazione di un banner (rectangle top 300x250) – Periodo: 1 settimana su corriere.it nella sezione Economia – Periodo: 1 settimana;
- Pubblicazione di un banner (half page 300x600) – cross device su corriere.it e la7.it;

Importo totale € 24.000,00 più IVA.

Si prevede di realizzare entrambe le azioni in coincidenza con l'uscita di tre numeri del Magazine.

- **A.MANZONI & C.(www.repubblica.it):** secondo i dati audiweb, questo portale è il secondo portale d'informazione on line autorevole e tempestivo; oltre all'edizione nazionale sono online anche 10 edizioni locali che approfondiscono fatti di cronaca e politica in 10 aree metropolitane: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino. In base ai dati Audiweb di febbraio 2023 ha un'audience di 3.761.520 uu/giorno. L'azione comprende n.3 pacchetti ciascuno composto da:

- Pubblicazione ROS (Run of Site) di un banner (Masthead) – Periodo: 1 settimana  
Importo totale € 32.907,00 più IVA

- **PIEMME SPA (www.messaggero.it e network Piemme: Il mattino, Leggo, Gazzettino, Corriere Adriatico, Nuovo quotidiano di Puglia):** secondo i dati audiweb Ilmessaggero.it è il terzo portale d'informazione online autorevole e tempestivo in coerenza con il target della campagna. E' diffuso principalmente in centro Italia ma vanta una presenza significativa anche in altre aree d'Italia. In base ai dati Audiweb di febbraio 2023 ha un'audience di 2.171.723 uu/giorno. L'azione comprende n.3 pacchetti ciascuno composto da:

- Pubblicazione di un banner (box top 300x250) sui siti del network (cross device) – Periodo: 1 settimana

Importo totale € 25.500 più IVA.

- **AGENZIA ANSA (www.ansa.it):** è il portale della più autorevole agenzia di stampa nazionale; garantisce una costante copertura delle news sia a livello nazionale che a livello locale attraverso 22 sedi sul territorio (una per regione e per province autonome) e per questo è riconosciuta come una delle principali fonti di aggiornamento in Italia. In base ai dati Audiweb di febbraio 2023 ha un'audience di 1.438.897 uu/giorno. L'azione comprende n.3 pacchetti ciascuno composto da:

- Pubblicazione di un banner (skin mobile in HP) – Periodo: 2 giorni;
- Pubblicazione di un banner (300x250 desktop in HP) – Periodo: 1 giorno;
- Pubblicazione di un banner (300x250 desktop) nella sezione Economia – Periodo: 5 giorni;



- Pubblicazione di un banner (skin mobile in HP) nella sezione Economia – Periodo: 5 giorni;
- Pubblicazione di un banner (alta visibilità mobile) – Periodo: 1 giorno;

Importo totale € 18.000 più IVA

Si prevede di realizzare le azioni in coincidenza con l'uscita di tre numeri del Magazine.

- **CITYNEWS SPA:** Citynew/Today è il principale circuito di testate d'informazione generalista locale; comprende 53 edizioni locali dislocate su tutto il territorio. In base ai dati Audiweb di dicembre 2022 ha un'audience di 29,8 milioni - 800.000 utenti registrati alla community – 9,3 pagine, media pagine viste per visita. L'azione prevede n.3 pacchetti ciascuno composto da:

- Pubblicazione di un banner (adv page – cross device) sull'intero circuito citynews – Periodo: 1 settimana;

Importo totale € 22.500,00 più IVA

CONSIDERATO i mezzi di comunicazione coinvolti, si ritiene, altresì necessario avviare apposite procedure negoziate per la richiesta dei preventivi, dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m, per gli importi massimi stimati e di seguito indicati:

- **AG.GIORNALISTICA 9COLONNE ([www.9colonne.it](http://www.9colonne.it)):** è un'agenzia di stampa nazionale che pubblica oltre 350 lanci quotidiani (5 gg su 7); fra i suoi abbonati figurano oltre 20 giornali/editori nazionali e locali, Rai, radio locali, ambasciate e istituzioni italiane all'estero. Il notiziario 9colonne è utilizzato da 300 editori italiani nel mondo oltre che dalle Ambasciate e dai Consolati ed è realizzato su incarico del Ministero Affari Esteri.

- Pubblicazione di un banner (300x300 in HP) – Periodo: 1 settimana da ripetersi per 6 volte in coincidenza con l'uscita di 6 numeri del Magazine.

Importo € 4.900,00 più IVA

- **AG. DI STAMPA ITALPRESS SRL ([www.italpress.com](http://www.italpress.com)):** è una delle principali agenzie di stampa italiane specializzata nei settori: Agroalimentare, Ambiente, Cronaca, Economia, Energia, Esteri, Giovani, Hi Tech, Legalità, Mediterraneo, Motori, Politica, Qui Europa, Salute, Scuola, Spettacoli & Cultura, Sport, Turismo e Welfare. A livello regionale trasmette notiziari dedicati interamente alla Lombardia, Emilia Romagna, Lazio, Calabria, Sicilia e Sardegna, quello sul Mezzogiorno e quello dedicato alle Regioni del Nord Ovest. Consente il raggiungimento di un target altamente qualificato quali editori, operatori della comunicazione, Istituzioni e stakeholder in genere; il loro sito registra oltre 6.000 visitatori al giorno – 205.000 pagine visto al mese con un'audience del 58% maschile e il 42% femminile; la loro pagina Facebook conta più di 16.600 follower, quella Twitter ha oltre 7.800 follower e quella Instagram ha più di 1.500 follower.

- Pubblicazione di un banner (300x150) su sezione Economia;
- Pubblicazione di un banner (300x150) su sezione Lavoro;

Periodo: 8 settimane in coincidenza con l'uscita di 6 numeri del Magazine – Importo € 4.900,00 più IVA

PRESO ATTO che oggetto del presente atto è la semplice vendita di spazi pubblicitari a condizioni di mercato e caratteristiche già definite;



TENUTO CONTO che, per le motivazioni sopra espresse, non verrà effettuata un'indagine di mercato preliminare e che le singole procedure verranno espletate, in conformità all'art.40 del D.lgs.50/16, sulla piattaforma e-procurement di Si.Camera.

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

## DETERMINA

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di dare avvio alle singole procedure negoziate ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi agli operatori economici di seguito indicati:
  - META (per piattaforma FACEBOOK e INSTAGRAM): importo € 6.000,00 (seimila/00) iva inclusa;
  - LINKEDIN: Importo € 6.000,00 (seimila/00) iva inclusa;
  - IL SOLE 24 ORE SPA: Importo € 20.025,00 (vantimilazeroventicique/00) iva esclusa;
  - CAIRORCS MEDIA SPA: Importo € 24.000,00 (ventiquattromila/00)
  - A.MANZONI & C. SPA: Importo € 32.907,00 (trentaduemilanovencentosette/00) IVA esclusa;
  - PIEMME SPA: Importo € 25.500 (venticinquemilacinquecento/00) IVA esclusa;
  - AGENZIA ANSA: Importo € 18.000 (diciottomila/00) IVA esclusa;
  - CITYNEWS SPA: Importo € 22.500 (ventiduemilacinquecento/00) IVA esclusa;
- ❖ di dare avvio alle singole procedure ai sensi dell'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m, per la richiesta di preventivi agli operatori economici di seguito indicati:
  - AGENZIA GIORNALISTICA 9COLONNE: Importo € 4.900,00 (quattromilanovecento) iva esclusa;
  - AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS SRL: importo € € 4.900,00 (quattromilanovecento) iva esclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna con gli operatori FACEBOOK e LINKEDIN, con le modalità di acquisizione del servizio indicate nelle schede fabbisogno dal n.70.23 al 79.23, tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di €2.000,00 (millecinquecento/00) mensili per 6 mensilità;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI