



Roma, 09.06.2023

Prot. 1747/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

VISTO l'art. 1 del D.L. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, modificato, da ultimo, dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito con modificazioni dalla Legge 29.07.2021 n. 108, secondo il quale, in deroga agli artt. 36, comma 2, e 157, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, recante Codice dei contratti pubblici, per le procedure sottosoglia si applicano le procedure di affidamento di cui ai commi 2, 3 e 4 del medesimo D.L. "qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023";

VISTO il dettato del comma 2 dell'articolo richiamato per il quale "*Fermo quanto previsto dagli articoli 37 e 38 del decreto legislativo n. 50/2016, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento delle attività di esecuzione di lavori, servizi e forniture, nonché dei servizi di ingegneria e architettura, inclusa l'attività di progettazione, di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 del decreto legislativo n. 50/2016 secondo le seguenti modalità:* a) *affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000 euro. In tali casi la stazione appaltante procede all'affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*";

CONSIDERATO che per il 2023, nell'ambito Piano esecutivo relativo alla Convenzione tra MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY (MIMIT) e UNIONCAMERE - per la realizzazione di iniziative dirette alla promozione dei diritti dei consumatori -, viene proposto il Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria che ha l'obiettivo di fornire ai cittadini consumatori (giovani e donne) i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria con particolare attenzione alle tematiche legate al credito al consumo, ai pagamenti digitali, al sovraindebitamento, al crowdfunding ecc.;

RILEVATO che, Il Programma sopra citato propone la realizzazione della 5ª edizione del progetto di educazione finanziaria dal titolo "Io penso positivo - Educare alla finanza", rivolto, in continuità con le precedenti annualità, ai giovani di età compresa fra i 15-18



anni ed il progetto rivolto alle donne, denominato “Donne in attivo – La tua guida all’educazione finanziaria” (avviato come progetto pilota nel 2021 e proseguito con la 1° ed. nel 2022);

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell’ambito delle attività sopra indicate, supporta UNIONCAMERE nella realizzazione del progetto di educazione finanziaria dal titolo “Donne in attivo”, rivolto alle donne adulte con lo scopo di sensibilizzare e formare le donne sui temi dell’educazione finanziaria, attraverso un percorso formativo/informativo composto da n. 4 webinar sui vari temi e un laboratorio (2 incontri) che darà loro la possibilità di svolgere attività offline in gruppi di lavoro allo scopo di stimolare la condivisione delle esperienze personali e di produrre idee progettuali con alla base i concetti di educazione finanziaria;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, promuovere l’iniziativa e sollecitare la partecipazione agli incontri in programma (webinar e laboratori), di prevedere un’azione di comunicazione attraverso i principali canali digitali dedicati al “mondo” delle donne, in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna, per una durata prevista di 4 mesi circa;

APPROVATE le schede fabbisogno n.82.2023, n.83.2023 e n.84.2023, inoltrate dall’ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

VERIFICATO, a seguito di una valutazione dei costi sostenuti per l’esecuzione di precedenti campagne di comunicazione, che le somme autorizzate per la realizzazione delle attività richieste sono da ritenersi congrue;

APPROVATO il Piano di comunicazione della campagna digital 2023 del “Progetto Edufin – Donne in attivo”, sono state individuate le concessionarie media da coinvolgere;

ACQUISITE le informazioni dell’organismo di rilevazione AUDIWEB, quale fonte ufficiale di dati di audience dei canali di diffusione evidenziati, che colloca le testate selezionate tra le più diffuse considerando il target di riferimento;

RILEVATO che si rende necessario avviare apposita procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando, per la richiesta di preventivo, ai sensi dell’art.63 comma 2 lettera b);

CONSIDERATE le concessionarie coinvolte nella CAMPAGNA DIGITALE E SOCIAL e valutato che gli importi massimi stimati sono quelli di seguito indicati:

❖ **MEDIAMOND S.P.A.** - concessionaria che gestisce in esclusiva i canali digitali e social della rivista “The Wom” - Importo soggetto a ribasso pari a € 10.000,00 (diecimila/00) IVA esclusa per il periodo dal 15.06.2023 al 31.10.2023. La campagna prevede:

Un racconto editoriale realizzato ad hoc che verrà veicolato all’interno di:

- 1 INSTAGRAM REEL THE WOM FACTS, format di The Wom. Durante il video reel una delle editor del team parlerà del tema dell’educazione finanziaria e del perché è importante avere corrette info su come amministrare i propri beni;
- INSTAGRAM STORY di lancio a supporto del reel;
- 1 INSTAGRAM CARD all’interno della quale verranno inseriti i contenuti più importanti dei webinar e tips&tricks sul mondo dell’educazione finanziaria.



- 1 ulteriore INSTAGRAM STORY set in modalità quiz in cui si ingaggerà la community chiedendo quanto ne sanno sul tema dell'educazione finanziaria.
- ❖ **MEDIASEI S.R.L.** concessionaria che gestisce in esclusiva i canali digitali e social della rivista "Donna Moderna" - Importo soggetto a ribasso pari a € 25.000,00 (venticinquemila/00) IVA esclusa per il periodo dal 15.06.2023 al 31.10.2023. La campagna prevede:
  - DONNAMODERNA.COM
    - o 1 articolo native dedicato al progetto e al programma promosso nel 2023---2.500 pagine viste stimate;
  - PROFILO FB/IG DONNA MODERNA
    - o n.1 lancio social FB branded - 200.000 reach
    - o n.4 IG stores branded - 200.000 reachcad. - 800.000 reach
    - o n.1 card carousel branded per la presentazione dei webinar 2023 - 200.000 reach
  - DONNA MODERNA MAGAZINE
    - o Doppia pagina advertorial realizzata con materiali foto/cartella stampa.
- ❖ **T-MEDIAHOUSE S.R.L.** concessionaria che gestisce in esclusiva i canali digitali "PMI.it" e della rivista "Robadadonne.it" - Importo soggetto a ribasso pari a € 12.000,00 (dodicimila/00) IVA esclusa per il periodo dal 15.06.2023 al 31.10.2023. La campagna prevede:
  - PMI.IT: produzione e pubblicazione 2 contenuti editoriali su PMI con:
    - o ADV domination (Skin+box 300\*250);
    - o Inserimento 1 link sponsored verso il sito [www.donneinattivo.it](http://www.donneinattivo.it);
    - o Condivisione social dell'articolo sui canali di PMI Facebook, LinkedIn;
    - o Inserimento del contenuto in newsletter editoriale e push;

Notification

KPI: 8.000 Pagine Viste

- Robeadadonne.it: produzione e pubblicazione di 1 contenuto editoriale su Robadadonne.it con:
  - o Rilancio dell'articolo sui social di Roba da Donne;
  - o Rilancio dell'articolo con la newsletter editoriale;

KPI: 5.000 Pagine Viste

VERIFICATO che solo l'operatore economico MEDIAMOND SPA è attivo sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, per l'iniziativa: "SERVIZI – SERVIZI DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING");

PRESO ATTO che oggetto del presente atto è la semplice vendita di spazi pubblicitari a condizioni di mercato e caratteristiche già definite;

TENUTO CONTO che, per le motivazioni sopra espresse, non verrà effettuata un'indagine di mercato preliminare e che le procedure relative a MEDIASEI SRL e a TRIBOO SPA verranno espletate, in conformità all'art.40 del D.lgs.50/16, sulla piattaforma e-procurement di Si.Camera, mentre la procedura relativa a MEDIAMOND SPA verrà espletata sul portale MEPA;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.



## DETERMINA

per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- ❖ di dare avvio, alle singole procedure negoziate ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi alle agenzie pubblicitarie indicate in premessa come di seguito indicato:
  - MEDIAMOND SPA sul portale MEPA per un importo massimo di € 10.000,00 IVA esclusa;
  - MEDIASEI SRL sul portale e-procurement di Si.Camera per un importo massimo di € 25.000,00 IVA esclusa;
  - T-MEDIAHOUSE sul portale e-procurement di Si.Camera per un importo massimo di € 12.000,00 IVA esclusa;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI