



Roma, 06.09.2022

Prot. 1951/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PRESO ATTO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di una campagna di comunicazione sul tema dell'educazione finanziaria e sovraindebitamento al fine promuovere in modo innovativo le conoscenze finanziarie tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni attraverso moduli formativi - fruibili online dal sito www.iopensopositivo.eu;

RILEVATO che, nell'ambito della campagna sopra indicata è prevista la realizzazione di attività di comunicazione e promozione – webinar e predisposizione dell'evento finale della campagna - per la cui produzione è necessario poter disporre di un tool per la creazione di presentazioni condivise;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, al fine di garantire il servizio sopra citato utilizza la piattaforma CANVA, applicativo che permette la progettazione, la creazione e la pubblicazione online di grafiche per animazioni dei social network e consente di accedere a un database di fotografie, immagini vettoriali, grafiche e caratteri;

PRESO ATTO che SI.CAMERA, al fine di poter assicurare con continuità, la regolare produzione degli output e delle campagne social nei tempi indicati dalla Committente, necessita di rinnovare l'abbonamento "CANVA for enterprise" che consente a più utenti di condividere e operare contemporaneamente sullo stesso output;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.141.2022, inoltrata dall'ufficio competente, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

DETERMINA

- ❖ di provvedere, al rinnovo della licenza CANVA in dotazione a SI.CAMERA, direttamente sul portale <https://canva.com>, per un importo complessivo pari a euro 139,90 (centotrentanove/90) iva esclusa;



- ❖ di nominare la Dott.ssa Patrizia CACCIARI quale Responsabile operativo per l'esecuzione del servizio sopra richiesto;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 139,90 (centotrentanove/90);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

Esprime parere favorevole

in ordine alla regolarità amministrativa

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI