



Roma, 09.09.2022  
Prot. 1991/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

RILEVATO che SI.CAMERA è impegnata, a supporto della CAMERA DI COMMERCIO DI NUORO, nella realizzazione delle attività di comunicazione del progetto "Orientamento e competenze – i PCTO per preparare al lavoro dopo gli studi";

RILEVATO che, in tale contesto, sarà attivata una campagna, attraverso i principali canali social, con l'obiettivo di sensibilizzare il mondo datoriale, il corpo docenti e gli studenti sui temi dell'orientamento e dei PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento;

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione, attraverso una campagna geolocalizzata su INSTAGRAM, allo scopo di promuovere il suddetto progetto;

RILEVATO CHE SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione, e ritenuto opportuno, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevedere l'utilizzo del suddetto canale social dal 13.09.2022 al 30.09.2022 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n.150.2022;

RILEVATO che INSTAGRAM risulta essere il miglior canale social per la diffusione di foto e video a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 580,00 (cinquecentottanta/00);

## DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna di comunicazione con l'operatore FACEBOOK IRELAND LIMITED, gestore del social network INSTAGRAM, per un importo massimo complessivo di euro € 580,00 (cinquecentottanta/00) IVA esclusa;



- ❖ di nominare la dott.ssa Armela ARBANA quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 580,00 (cinquecentottanta/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità  
amministrativa*

**Il Direttore Operativo**  
F.to Francesco ANTONELLI