



Roma, 11.06.2024

Prot. 2057/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.096.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per promuovere il progetto "Latte nelle scuole" sulla piattaforma social Facebook.

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione della campagna sulla piattaforma Facebook, Pagina dedicata al progetto "Latte nelle scuole" per la diffusione del programma presso gli insegnanti e i genitori;
- *Importo per l'utilizzo delle piattaforme social Facebook di proprietà di META:* € 1.250,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PREMESSO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nell'ambito di una cooperazione istituzionale con il MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI SUL "PROGRAMMA DI EDUCAZIONE ALIMENTARE LATTE NELLE SCUOLE - A.S. 2024-2024", il cui obiettivo è incoraggiare il consumo di latte e prodotti lattiero-caseari e migliorare le abitudini alimentari dei bambini che frequentano regolarmente gli istituti di istruzione primaria di primo grado, CUP J89B23000150006;



PREMESSO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE" rivolta a insegnanti e genitori degli studenti;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, per promuovere l'iniziativa verso il target degli insegnanti e dei genitori, di prevedere un'azione di comunicazione attraverso la piattaforma Facebook;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione per promuovere il "PROGRAMMA LATTE NELLE SCUOLE" che prevede l'utilizzo del canale social Facebook dal 10.06.2024 al 30.06.2024;

PRESO ATTO che META PLATFORMS, INC., nota più semplicemente come META, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete social di Facebook;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale oggetto del presente atto, con l'operatore META PLATFORMS, INC. per un importo massimo complessivo di € 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00) iva inclusa;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 1.250,00 iva inclusa;
- ❖ di individuare il Dott. Enzo SANTURRO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI