



Roma, 18.06.2024

Prot. 2130/TP

IL DIRETTORE GENERALE

APPROVATA la scheda fabbisogno n.091.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione, informazione ed educazione mirata ad incrementare il livello di conoscenza in materia di educazione finanziaria tra i giovani di età compresa fra i 15 e i 18 anni e tra i docenti;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate", come "le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto";

PRESO ATTO che nell'ambito convenzione 2023, tra Unioncamere ed il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione a vantaggio dei consumatori e di supporto anche ad iniziative CNCU firmata a dicembre 2023 viene prevista la realizzazione di iniziative volte ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori, con particolare riferimento al tema dell'educazione finanziaria;

CONSIDERATO che obiettivo principale dell'iniziativa è quella di fornire ai cittadini consumatori (giovani e donne) - nel quadro dei fabbisogni e degli ulteriori approfondimenti che la DGMCTCNT del MIMIT si riserverà di comunicare ad Unioncamere - i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria con particolare attenzione alle tematiche legate al credito al consumo, ai pagamenti digitali, al sovraindebitamento, al crowdfunding, all'imprenditoria giovanile e per le donne;

RILEVATO che il piano esecutivo di attuazione della Convenzione sopra citata, prevede la realizzazione di un programma di comunicazione, informazione e formazione in materia di educazione finanziaria rivolta a particolari tipologie di destinatari, quali i giovani e le donne;

PREMESSO che UNIONCAMERE, ai fini della maggiore diffusione sul territorio dei due progetti di informazione e formazione in materia di educazione finanziaria e, quindi ai



target di riferimento, considera rilevante il coinvolgimento del Sistema camerale come pure la realizzazione delle necessarie sinergie con altri progetti/iniziative che presentano target uguali e contenuti simili o collegati all'educazione finanziaria;

PREMESSO che SI.CAMERA, in qualità di società in house del Sistema camerale, supporta UNIONCAMERE nell'attuazione del "Programma di comunicazione, informazione e formazione, in materia di educazione finanziaria" che prevede la realizzazione della 4° edizione del progetto "Donne in attivo" attraverso una campagna di comunicazione, informazione ed educazione mirata ad incrementare il livello di conoscenza in materia di educazione finanziaria tra le donne dai 20 ai 60 anni;

CONSIDERATO che il progetto "Donne in attivo" 2024 prevede la realizzazione di 4 webinar che devono essere promossi attraverso una campagna di comunicazione da effettuarsi su canali maggiormente dedicati al mondo femminile;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, promuovere l'iniziativa e sollecitare la partecipazione delle donne agli incontri in programma (webinar e laboratori), attraverso il coinvolgimento dei principali portali e canali dedicati al mondo femminile in coerenza con il target di riferimento e con i contenuti della campagna;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità tra i target di riferimento dell'iniziativa progettuale sopra richiamata, attivare la campagna informativa attraverso le principali testate on line specializzate nel settore scolastico, quali "THE WOM";

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n. 91.2024, approvata dalla Direzione e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RILEVATO che, in conformità di quanto previsto dalla determina Prot.1993/TP del 03.05.2024, è stata effettuata una procedura singola, per l'acquisizione di un'offerta, ai sensi del Dlgs 36/2023 - art.76 comma 2 lett.b), espletata sulla piattaforma MEPA con invio di nota prot.2000/ES del 03.06.2024;

CONSIDERATO che in data 05.06.2024 l'operatore economico MEDIAMOND SPA ha trasmesso la propria offerta;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di conferire, ai sensi dell'art.76 comma 2 lett. b) del Dlgs.36/2023, l'incarico all'operatore economico MEDIAMOND SPA, per la realizzazione della campagna informativa sopra richiamata per il periodo dal 21.06.2024 al 30.11.2024, per un importo massimo complessivo di euro 13.000,00 (tredicimila/00), iva esclusa;



- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche di cui agli artt. 94 e 95 del Dlgs 36/2023 e l'eventuale esistenza di cause di esclusione, si procederà al recesso per giusta causa e alla contestuale segnalazione in ANAC in conformità a quanto previsto dall'art. 52 del Dlgs 36/2023;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI