



Roma, 24.06.2024

Prot. 2184/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

PRESO ATTO che nell'ambito convenzione 2023, tra Unioncamere ed il Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la realizzazione di iniziative mirate all'assistenza, all'informazione, alla formazione, all'educazione a vantaggio dei consumatori e di supporto anche ad iniziative CNCU firmata a dicembre 2023 viene prevista la realizzazione di iniziative volte ad incrementare il livello di conoscenza dei diritti dei consumatori, con particolare riferimento al tema dell'educazione finanziaria;

CONSIDERATO che obiettivo principale dell'iniziativa è quella di fornire ai cittadini consumatori (giovani e donne) - nel quadro dei fabbisogni e degli ulteriori approfondimenti che la DGMCTCNT del MIMIT si riserverà di comunicare ad Unioncamere - i concetti e le informazioni necessarie a garantire un'adeguata alfabetizzazione finanziaria con particolare attenzione alle tematiche legate al credito al



consumo, ai pagamenti digitali, al sovraindebitamento, al crowdfunding, all'imprenditoria giovanile e per le donne;

RILEVATO che il piano esecutivo di attuazione della Convenzione sopra citata, prevede la realizzazione di un programma di comunicazione, informazione e formazione in materia di educazione finanziaria rivolta a particolari tipologie di destinatari, quali i giovani e le donne;

CONSIDERATO che a SI.CAMERA, nell'ambito delle attività sopra indicata, è stata commissionata la realizzazione di attività di comunicazione e informazione sul progetto rivolto ai giovani e le donne, che prevedono la produzione di materiali di comunicazione;

RITENUTO necessario, nell'ambito dell'iniziativa sopra descritta acquisire la disponibilità di n.25 foto per la realizzazione/aggiornamento di una serie di materiali di comunicazione come il sito internet di progetto, folder, infografiche, post per social, etc.;

INDIVIDUATE, a seguito di una dettagliata ricerca fotografica avvenuta sul web, le immagini considerate particolarmente rispondenti alle finalità progettuali;

RITENUTO NECESSARIO acquisire, al fine di poter disporre illimitatamente delle immagini e delle clip individuate nel rispetto della normativa relativa al diritto d'autore, le stesse direttamente dalla banca dati del titolare che ha sviluppato gli output che saranno utilizzati per la realizzazione dei materiali sopra citati;

TENUTO CONTO che il titolare dei diritti di esclusiva delle foto selezionate è l'operatore SHUTTERSTOCK.COM;

RITENUTO conveniente in considerazione delle finalità progettuali e della elevata disponibilità di immagini, prevedere il coinvolgimento di shutterstock.com per la realizzazione del servizio sopra richiesto;

RITENUTO conveniente in considerazione delle finalità progettuali e della elevata disponibilità di immagini, prevedere il coinvolgimento di SHUTTERSTOCK.COM per la realizzazione del servizio sopra richiesto;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.105.2024 inoltrata dall'ufficio competente, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

per tutto quanto in premessa esposto e che si intende qui integralmente riportato:

- ❖ di provvedere all'acquisto di pacchetto da n.25 downloads di immagini (licenza standard) sulla piattaforma SHUTTERSTOCK.COM per un importo complessivo di € 179,00 (centosettantanove/00) iva inclusa;



- ❖ di nominare Responsabile operativo per l'esecuzione del servizio sopra richiesto la dott.ssa Monica DIDO';
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo massimo di € 179,00;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI