



Roma, 05.07.2024

Prot. 2273/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

APPURATO:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

PREMESSO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nelle attività di comunicazione digitale con varie attività quali: gestione del sito istituzionale e dei siti di progetto, gestione e sviluppo della extranet (unioncamere.net), aggiornamento dei profili social tramite i quali l'Ente comunica con cittadini e imprese;

RIELVATO che nel corso degli anni le strategie di comunicazione di UNIONCAMERE sono molto cambiate e che SI.CAMERA ha guidato questo cambiamento intervenendo sui prodotti digitali, contribuendo ad aggiornarli e a crearne di nuovi;

PRESO ATTO che in continuità con le attività realizzate negli anni precedenti, anche per il 2024 SI.CAMERA si pone al fianco di UNIONCAMERE per:



- ↳ la gestione del portale istituzionale, espandendone i contenuti e migliorandone l'usabilità generale;
- ↳ lo sviluppo della piattaforma per la gestione del FdP;
- ↳ il mantenimento online dei portali, garantendo la protezione dei dati, la sicurezza informatica e l'aggiornamento delle impostazioni di privacy secondo gli standard in continua evoluzione della normativa italiana.

RILEVATO che SI.CAMERA si occuperà inoltre dell'aggiornamento dei contenuti delle sezioni che non sono gestite direttamente dall'Ufficio Stampa e Comunicazione di UNIONCAMERE, con la direzione e la realizzazione di piani editoriali e campagne pubblicitarie per raggiungere gli obiettivi di visibilità dei progetti seguenti;

RITENUTO NECESSARIO, nell'ambito delle attività sopra indicate, acquisire la disponibilità di foto, immagini vettoriali, filmati e tracce audio da ritoccare per la realizzazione di campagne di comunicazione e dei materiali a supporto delle azioni promozionali;

INDIVIDUATE, a seguito di una dettagliata ricerca fotografica avvenuta sul web, le immagini considerate particolarmente rispondenti alle finalità progettuali;

RITENUTO NECESSARIO acquisire, al fine di poter disporre illimitatamente delle immagini e delle clip individuate nel rispetto della normativa relativa al diritto d'autore, le stesse direttamente dalla banca dati del titolare che ha sviluppato gli output che saranno utilizzati per la realizzazione dei materiali sopra citati;

TENUTO CONTO che il titolare dei diritti di esclusiva delle foto selezionate è l'operatore 123RF EUROPE BV;

RITENUTO conveniente in considerazione delle finalità progettuali e della elevata disponibilità di immagini, prevedere il coinvolgimento di 123RF EUROPE BV per la realizzazione del servizio sopra richiesto;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.111.2024 inoltrata dall'ufficio competente, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

per tutto quanto in premessa esposto e che si intende qui integralmente riportato:

- ❖ di provvedere all'acquisto di pacchetto da n.400 crediti/downloads di immagini sulla piattaforma 123RF.COM per un importo complessivo di € 290,00 (duecentonovanta/00) iva inclusa;
- ❖ di nominare Responsabile operativo per l'esecuzione del servizio sopra richiesto il dott. Fabrizio MARTINI MORTALI;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo massimo di € 290,00;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI