



Roma, 05.07.2024

Prot. 2275/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.112.2024, con la quale l'ufficio competente ha rappresentato la necessità di realizzare una campagna di comunicazione per promuovere il progetto “Storie di alternanza e competenze 2024” sulla piattaforma social Facebook.

DATO ATTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO altresì, ai sensi del citato art. 17, che il presente procedimento è finalizzato alla stipula di un contratto per un affidamento le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- *Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto:* Realizzazione della campagna sulla piattaforma Facebook, Pagina dedicata al progetto “Storie di alternanza e competenze 2024” per la diffusione del programma presso insegnanti, genitori e studenti;
- *Importo per l'utilizzo delle piattaforme social Facebook di proprietà di META:* € 500,00 IVA inclusa;
- *Forma del contratto:* ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. n. 36/2023;
- *Modalità di scelta del contraente:* affidamento diretto ai sensi dell'art. 76 comma 2 lettera b) del D.Lgs.36/2023
- *Clausole ritenute essenziali:* quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

APPURATO:

- che l'art. 76 comma 2 lettera b) del D .Lgs. n. 36/2023 prevede la procedura negoziata senza pubblicazione di un bando nel caso di assenza di concorrenti per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera h), procedure negoziate”, come “le procedure di affidamento in cui le stazioni appaltanti e gli enti concedenti consultano gli operatori economici da loro scelti e negoziano con uno o più di essi le condizioni del contratto”;



PREMESSO che nell'annualità 2024, UNIONCAMERE ha l'obiettivo di realizzare differenti linee di intervento, con un comun denominatore: diffondere la conoscenza del "Premio Storie di alternanza e competenze" coinvolgendo le CAMERE DI COMMERCIO sui vari territori, le scuole, gli ITS Academy, i docenti, gli studenti e le famiglie in un percorso continuativo, integrato e rafforzando la comunicazione in particolar modo a ridosso dei "momenti clou" come il lancio del Premio e l'apertura delle candidature, la scadenza delle candidature, l'evento di premiazione;

RILEVATO che il Premio "Storie di alternanza e competenze" è un'iniziativa promossa da UNIONCAMERE e dalle CAMERE DI COMMERCIO italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti d'alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado e degli ITS Academy;

CONSIDERATO che SI.CAMERA, nell'ambito dell'iniziativa sopra citata, supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del "PREMIO STORIE DI ALTERNANZA E COMPETENZE" rivolta a insegnanti, genitori e studenti;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità del progetto sopra richiamato, per promuovere l'iniziativa verso il target degli insegnanti genitori e studenti, di prevedere un'azione di comunicazione attraverso la piattaforma Facebook;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO di quanto sopra esposto, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione per promuovere l'iniziativa. "PREMIO STORIE DI ALTERNANZA E COMPETENZE" che prevede l'utilizzo del canale social Facebook dal 08.07.2024 al 30.11.2024;

PRESO ATTO che META PLATFORMS, INC., nota più semplicemente come META, è la società che controlla in esclusiva i servizi di rete social di Facebook;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 500,00 (cinquecento/00) iva inclusa;

RITENUTO, per le motivazioni di cui sopra, di dover provvedere in merito.

DETERMINA

di ritenere le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale oggetto del presente atto, con l'operatore META PLATFORMS, INC. per un importo massimo complessivo di € 500,00 (cinquecento/00) iva inclusa;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 500,00 iva inclusa;
- ❖ di individuare la dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale responsabile dell'esecuzione dei servizi di cui sopra;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
F.to Francesco ANTONELLI