



Roma, 13.10.2021

Prot. 2377/FA

IL DIRETTORE OPERATIVO

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PRESO ATTO che, SI.CAMERA, nell'ambito di un programma di azioni per la qualificazione dei prodotti della acquacoltura e della pesca sostenibile, assicura un supporto tecnico specialistico con particolare riferimento alla progettazione e attuazione di azioni di promozione e comunicazione – CUP J89D16000590006;

RILEVATO CHE Si.Camera realizzerà una campagna di promozione a sostegno della filiera ittica al fine di sensibilizzare i consumatori, affinché acquistino i prodotti freschi certificati "acquacoltura sostenibile" provenienti dall'acquacoltura e dalla piccola pesca;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per una durata di 2,5 mesi - dal 15.10.2021 al 31.12.2021 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n.166.21;

RILEVATO che FACEBOOK, INSTAGRAM e TWITTER risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 5.000,00 (cinquemila/00) IVA inclusa;

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK – relativamente alle piattaforme FACEBOOK e INSTAGRAM - per un importo massimo complessivo di euro 3.500,00 (tremilacinquecento/00), iva inclusa;



- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore TWITTER – relativamente alla medesima piattaforma - per un importo massimo complessivo di euro 1.500,00 (millecinquecento/00), iva inclusa;
- ❖ di nominare il dott. Enzo SANTURRO quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 5.000,00 (cinquemila/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Operativo

Francesco ANTONELLI