



Roma, 15.11.2022

Prot. 2609/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

CONSIDERATO che SI.CAMERA è impegnata, a supporto dell'UNIONCAMERE CALABRIA, nella realizzazione dei servizi di aggiornamento e manutenzione del sito dedicato e di rafforzamento della presenza sulle piattaforme social del progetto Enterprise Europe Network - CUP: C88C21000490006 -;

RILEVATO che, nell'ambito delle attività sopra indicate, SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione, attraverso divulgazione di post sulle piattaforme FACEBOOK e LINKEDIN, con l'obiettivo di incrementare le visite al sito <https://een.unioncamere-calabria.it/>;

RILEVATO CHE SI.CAMERA realizzerà una campagna di comunicazione, e ritenuto opportuno, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità, prevedere l'utilizzo dei suddetti canali social dal 28.11.2022 al 09.12.2022 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 198.2022;

RILEVATO che FACEBOOK e LINKEDIN risultano essere tra i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 400,00 (quattrocento/00);

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK e LINKEDIN per un importo massimo complessivo di euro 400,00 (quattrocento/00), iva inclusa;
- ❖ di nominare il dott. Andrea FIACCHI quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;



- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 400,00;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale

F.to Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità
amministrativa*

Il Direttore Operativo

F.to Francesco ANTONELLI