



Roma, 25.01.2022

Prot. 278/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PREMESSO che SI.CAMERA, supporta UNIONCMERE nelle attività di "Promozione dei servizi di consulenza" nell'ambito del progetto pluriennale denominato "Azioni comuni di consulenza e assistenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" che ha come obiettivo la promozione e la diffusione dei servizi erogati da n.5 Camere di commercio (Venezia-Giulia, Lecce, Maremma-Tirreno, Cagliari-Oristano e Trapani) presenti nei territori selezionati, ad un ampio numero di imprenditori della piccola pesca artigianale nonché ad altri potenziali soggetti interessati - CUP: J84I19001160007.

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione, con lo scopo di promuovere la pesca sostenibile e la crescita competitiva degli operatori della piccola pesca artigianale;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per il periodo dal 01.02.2022 al 30.06.2022, così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 12.2022;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 2.000,00 (duemila/00) IVA esclusa;

DETERMINA

- ❖ di approvare la campagna promozionale così come proposta, sotto il profilo tecnico ed economico, nella scheda fabbisogno sopra richiamata e che è parte integrante del presente atto;
- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK per un importo massimo complessivo di **€ 2.000,00** (duemila/00), iva inclusa;



- ❖ di nominare la dott.ssa Ernestina CHERUBINO quale Responsabile operativo del servizio sopra esposto;
- ❖ di procedere all'acquisto tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un l'importo complessivo pari € 2.000,00 iva esclusa;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
Francesco ANTONELLI