



Roma, 24.11.2021

Prot. 2826/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PREMESSO CHE la CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI-VITERBO per il prossimo periodo natalizio sta organizzando una serie di iniziative di animazione e marketing territoriale, finalizzate alla promozione del proprio territorio e dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali.

RILEVATO che Si Camera supporta la CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI-VITERBO nella realizzazione di una Campagna informativa rivolta ai cittadini romani per invitarli a visitare i centri storici di Rieti e Viterbo, partecipando agli eventi e acquistando prodotti tipici del territorio, quali strenne natalizie.

RILEVATO che la campagna sarà diffusa tramite canali web, affissioni, radio e stampa;

CONSIDERATO che, in accordo con i vertici della Camera di commercio di Rieti-Viterbo sono stati selezionati i seguenti mezzi e azioni di comunicazione:

- circuiti media nazionali con differenziazione locale quali le testate giornalistiche informative;
- canali di veicolazione di messaggi istituzionali;
- emittenti radio locali e canali web a copertura locale del territorio nazionale

APPROVATE le schede fabbisogno dal n. 223.21 al n. 225.21, inoltrate dall'ufficio competente e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

CONSIDERATO che i documenti sopra richiamati sono da intendersi parte integrante del presente atto;

TENUTO CONTO che con l'approvazione della CAMPAGNA NATALE A RIETI E VITERBO" sono state individuati le concessionarie media da coinvolgere;

ACQUISITE le informazioni degli organismi di rilevazione COMESCORE, RADIO TER e AUDIPRESS, quali fonti ufficiali di dati di audience dei canali di comunicazione selezionati;



RILEVATO che si rende necessario avviare apposite procedure negoziate senza previa pubblicazione di bando, per la richiesta dei preventivi, ai sensi dell'art.63 comma 2 lettera b);

CONSIDERATE le concessionarie coinvolte nella CAMPAGNA e valutato che gli importi massimi stimati sono quelli di seguito indicati:

- ❖ **CityNews S.p.A.** - Pubblicazione di un banner formato adv Stories su **Romatoday.it** su Mobile e App per un totale di 215.857 impressions.

Periodo contrattuale: da erogare in una settimana da definire compresa fra l'8 e il 31 dicembre 2021 - € 3.500,00 più iva;

- ❖ **Piemme** - Gruppo editoriale che gestisce i contenuti e gli spazi pubblicitari di Radio Subasio, il Messaggero (testata e sito) e il Corriere della Sera. L'azione proposta comprende:

- **Radio Subasio area Roma:** diffusione spot 30" - 100 passaggi - 5 spot al giorno x 20 giorni;
- **ilMessaggero.it:** Banner 300x250 - geolocal su utenti Roma - 400.000 Impression per 4 settimane (100.000 impressions a settimana);  
SKIN - 160.000 Impression per 2 settimane (80.000 imps a settimana)
- **Messaggero ed. Roma** - Piede di Pagina (mm 300x98) - 5 uscite
- **Corriere della Sera ed Roma** - Piede di Pagina - 2 uscite

Periodo contrattuale: da erogare in un periodo compreso tra il 01 dicembre 2021 e il 6 gennaio 2022 - €10.900,00 + IVA

- ❖ **IGPDecaux S.p.A.** gestisce in esclusiva gli spazi affissioni all'interno della metropolitana di Roma. L'azione proposta comprende l'affissione di manifesti nei seguenti spazi:

- Circuito Escalator (50x70) - 14 giorni - dal 16/12/2021 al 29/12/2021 - 275 impianti  
Circuito Piece (200x140) - 14 giorni - dal 20/12/2021 al 02/01/2022 - 54 impianti

Periodo contrattuale: dal 16 dicembre 2021 al 02 gennaio 2022 - € 6.000,00 + IVA

TENUTO CONTO che, per le motivazioni sopra espresse, non verrà effettuata un'indagine di mercato preliminare e che le singole procedure verranno espletate, in conformità all'art.40 del D.lgs.50/16, sulla piattaforma e-procurement di Si.Camera;

CONSIDERATO che, trattandosi di un'attività standardizzata che consiste nella semplice vendita di spazi pubblicitari a condizioni di mercato e caratteristiche già definite, per le quali non è possibile richiedere e valutare alcuna proposta tecnica, si procederà agli affidamenti utilizzando il criterio del "prezzo più basso".



## DETERMINA

- ❖ di dare avvio alle singole procedure negoziate ai sensi dell'art.63, comma 2 lettera b), per la richiesta di preventivi alle agenzie pubblicitarie elencate in premessa, per gli importi massimi sopra indicati;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
Francesco ANTONELLI