



Roma, 01.12.2021

Prot. 2883/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il Regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PREMESSO CHE la CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI-VITERBO per il prossimo periodo natalizio sta organizzando una serie di iniziative di animazione e marketing territoriale, finalizzate alla promozione del proprio territorio e dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali.

RILEVATO che Si Camera supporta la CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI-VITERBO nella realizzazione di una Campagna informativa rivolta ai cittadini romani per invitarli a visitare i centri storici di Rieti e Viterbo, partecipando agli eventi e acquistando prodotti tipici del territorio.

RILEVATO che la campagna sarà diffusa tramite canali web, radio e stampa;

RICHIAMATA la scheda fabbisogno n.224.21, approvata dalla Direzione e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget

RILEVATO che in conformità di quanto previsto dalla determina Prot.2826/TP del 24.11.2021, è stata effettuata una procedura singola, per l'acquisizione di un'offerta, ai sensi del Dlgs 50/2016 - art.63, comma 2 lettera b), espletata sulla piattaforma e-procurement di SI.CAMERA mediante invio di nota Prot.2830/ES del 24/11/2021;

ACQUISITA l'offerta dall'operatore economico IGPDECAUX SPA;

DETERMINA

- ❖ di conferire, ai sensi dell'art.63 del Dlgs.50/2016, l'incarico alla società IGPDECAUX SPA, per la realizzazione della campagna informativa sopra richiamata per un periodo di 14 giorni in un periodo compreso tra il 01.12. 2021 e il 6.01.2022 per un importo massimo complessivo di euro 6.000,00 (seimila/00), iva esclusa;



- ❖ che, in caso di esito negativo delle verifiche sul possesso dei requisiti generali e l'eventuale esistenza di cause di esclusione di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016, si procederà al recesso per giusta causa;
- ❖ di nominare la dott.ssa Patrizia CACCIARI quale Responsabile operativo per l'esecuzione del servizio richiesto e oggetto del presente atto;
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
Francesco ANTONELLI