



Roma, 15.12.2021

Prot. 3142/TP

## IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50 e ss.mm.ii, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

PREMESSO CHE la CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI-VITERBO per il prossimo periodo natalizio sta organizzando una serie di iniziative di animazione e marketing territoriale, finalizzate alla promozione del proprio territorio e dei prodotti tipici agroalimentari e artigianali;

RILEVATO che Si Camera supporta la CAMERA DI COMMERCIO DI RIETI-VITERBO nella realizzazione di una Campagna informativa rivolta ai cittadini per invitarli a visitare i centri storici di Rieti e Viterbo, partecipando agli eventi e promuovendo prodotti tipici del territorio;

RITENUTO OPPORTUNO, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per il periodo dal 16.12.2021 al 06.01.2022, così come richiesto nella scheda fabbisogno n. 247.2021;

RILEVATO che FACEBOOK risulta essere il social network maggiormente utilizzato a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo dello stesso risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 1.000,00 (mille/00) IVA esclusa;

## DETERMINA

- ❖ di approvare la campagna promozionale così come proposta, sotto il profilo tecnico ed economico, nella scheda fabbisogno sopra richiamata e che è parte integrante del presente atto;
- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK – relativamente alla piattaforma FACEBOOK per un importo massimo complessivo di **€ 1.000,00** (mille/00), iva esclusa;



- ❖ di nominare la dott.ssa Patrizia CACCIARI quale Responsabile operativo del servizio sopra esposto;
- ❖ di procedere alla realizzazione della campagna tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

**Il Direttore Generale**  
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole  
in ordine alla regolarità amministrativa*  
**Il Direttore Operativo**  
Francesco ANTONELLI