



Roma, 23.12.2021

Prot. 3261/TP

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo del 18 aprile 2016, n.50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il provvedimento del 1° marzo 2018 dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) "Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50" recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e informazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

VISTO il decreto-legge del 30 dicembre 2018, n.145 art.1 comma 130;

VISTO il decreto-legge del 18 aprile 2019, n.32;

VISTO il regolamento per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture approvato il 26.03.2021;

PRESO ATTO che SI.CAMERA supporta UNIONCAMERE nella realizzazione di un programma informativo e di comunicazione nell'ambito del "Accordo di collaborazione ex articolo 15 della Legge n. 241/1990 per la promozione e lo sviluppo del sistema cooperativo" che ha sottoscritto con la DGPIIPMI del Ministero dello Sviluppo Economico MiSE, in relazione alla Linea di attività SUPPORTO ALLA PROMOZIONE E ALLO SVILUPPO DELLE IMPRESE COOPERATIVE E DELLE PMI;

CONSIDERATO che, nell'esecuzione dell'iniziativa sopra richiamata, è prevista la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione, in merito agli interventi di sostegno di cui il MiSE è promotore, con particolare riferimento alle misure legate al Piano Nazionale Transizione 4.0;

APPROVATA la scheda fabbisogno n.252.21, inoltrata dall'ufficio competente, e verificata contestualmente la relativa disponibilità di budget;

RILEVATO CHE SI.CAMERA realizzerà una campagna promozionale di eventi (webinar) realizzati dalle Camere di commercio per mezzo del loro ufficio PID Punto Impresa Digitale, e ritenuto opportuno, al fine di assicurare un alto livello di divulgazione e visibilità della campagna sopra richiamata, prevedere l'utilizzo di canali social per la durata di 3 mesi - dal 10.01.2022 al 31.03.2022 - così come richiesto nella scheda fabbisogno n.252.21;

RILEVATO che FACEBOOK e INSTAGRAM risultano essere i social network maggiormente utilizzati a livello mondiale e valutato che la divulgazione delle iniziative attraverso l'utilizzo degli stessi risulta essere rapida, efficace e con costi particolarmente contenuti rispetto alle tradizionali campagne pubblicitarie;

TENUTO CONTO che la disponibilità totale di budget prevista per la campagna social sopra richiamata è pari a € 2.000,00 (duemila/00) IVA inclusa;

DETERMINA

- ❖ di provvedere alla realizzazione della campagna promozionale con l'operatore FACEBOOK – relativamente alle piattaforme FACEBOOK e INSTAGRAM - per un importo massimo complessivo di € 2.000,00 (duemila/00), iva inclusa;



- ❖ di nominare la dott.ssa Rosalba COLASANTO quale Responsabile operativo dei servizi sopra esposti;
- ❖ di dare esecuzione alla campagna promozionale tramite utilizzo di carta di credito aziendale n. xxxx.xxxx.xxxx.4955, per un importo complessivo di € 2.000,00 (duemila/00);
- ❖ di rendere il presente atto immediatamente esecutivo;
- ❖ di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale in coerenza con quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza.

Il Direttore Generale
Tiziana POMPEI

*Esprime parere favorevole
in ordine alla regolarità amministrativa*
Il Direttore Operativo
Francesco ANTONELLI